

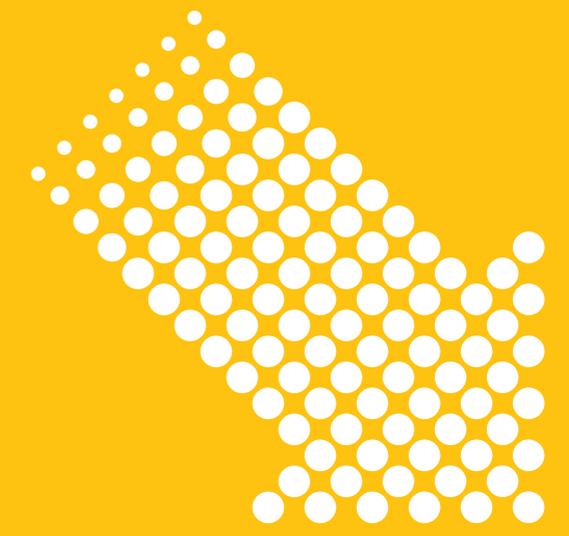
# 2012 REPORTE SOSTENIBILIDAD

 OMEGA  
ENERGY GROUP





OMEGA  
ENERGY GROUP



# TABLA DE CONTENIDO



| Introducción  | Nuestros Desafíos  | Anexos  |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>01 Mensajes Omega</li><li>02 Acerca de este Informe</li><li>03 Nuestra Organización</li><li>04 Omega Energy en cifras</li><li>05 Gobierno Corporativo</li><li>06 Modelo de Sostenibilidad</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Generación de valor económico a los accionistas</li><li>• Innovación en energías renovables</li><li>• Desarrollo y bienestar del talento humano</li><li>• Relación responsable e inversión social en la comunidad</li><li>• Gestión y mitigación de impactos ambientales</li><li>• Operación con los más altos estándares de salud y seguridad</li><li>• Inclusión de criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>07 Glosario</li><li>08 Tabla GRI y Comunicación Progreso Pacto Global (COP)</li></ul> |

## Introducción



- 01 Mensajes Omega
- 02 Acerca de este Informe
- 03 Nuestra Organización
- 04 Omega Energy en cifras
- 05 Gobierno Corporativo
- 06 Modelo de Sostenibilidad



# 01

## Mensajes Omega



### Mensaje de nuestro Presidente

Entrevista con Omar Leal



#### ¿Cuáles fueron los principales logros de Omega durante 2012?

2012 fue un año donde consolidamos nuestra Compañía gracias a diferentes logros. Lo más destacable es la adquisición de Lukoil Overseas Colombia y su participación como operador del Bloque Cónдор (actualmente Nikoil Energy Corp). Dicha adquisición nos brinda la oportunidad de proyectar el crecimiento de la Compañía y de generar un mayor valor basado en el desarrollo de las reservas probadas del área Medina / Lengupa, (6 MMSTBO P1 y más de 68 MMSTBO P1+P2, para las formaciones Carboneras y Mirador) y en la alta prospectividad del bloque, donde posterior al trabajo de compañías independientes y el personal técnico de la empresa, se ha establecido un potencial de 1.100 millones de barriles de reservas.

Respecto a las operaciones en Colombia, resaltamos la comprobación de existencia adicional de reservas de crudos semipesados en el Bloque Buenavista en las áreas de Santander y Bolívar, donde se perforaron varios pozos estratigráficos que confirmaron la presencia de crudo somero, lo que puede significar un número de reservas importante para el bloque y la Compañía.

Así mismo, se perforaron varios pozos en el campo Corrales que confirmaron la existencia de acumulaciones de hidrocarburos en las formaciones Socha y Guaduas. Con base en esos resultados, se planea la perforación de pozos horizontales ya que se cuenta con información suficiente para perforar las

áreas aledañas a los pozos Corrales 3, Corrales 4, Corrales 1.1 y Corrales 1D. Dichas formaciones fueron probadas durante un tiempo prudencial, lo que nos garantiza que vamos a tener una producción significativa. Con la perforación del Yecota 1 también se confirmaron las reservas comerciales de gas en las formaciones Monserrate y Guaduas. Ésta última involucra el desarrollo de yacimientos no convencionales presentes en toda el área del Bloque Buenavista.

En el Bloque La Punta, donde tenemos una participación económica gracias a un contrato con la empresa Vetra, se perforaron los pozos Santodomingo Norte 1 y Santodomingo Centro 1, los cuales dieron como resultado una producción importante de las formaciones Une, Parco y Mirador, mejorando considerablemente los ingresos de la Compañía derivados de este contrato.

En el frente internacional, incorporamos una sucursal de Omega en Paraguay a través de la cual operaremos el Bloque Parapití, donde tenemos el 100% de los derechos según el permiso de prospección emitido por el Ministerio de Obras Públicas de ese país. En Paraguay, igualmente, tenemos presencia en dos bloques adicionales: el Bloque Hernandarias y el Bloque La Patria. En el primero, ostentamos una participación accionaria en la compañía Hidrocarburos Chaco S.A., y en el segundo, estamos consolidando nuestro interés para obtener hasta el 60% de participación.

Fortalecimos también nuestra presencia en Nigeria a través de Nikoil Nigeria Limited, empresa donde Omega Energy International S.A. tiene el 70% de participación. En este país africano a través de la mencionada sociedad, adquirimos el 50% de los derechos económicos del Bloque OML 110, donde se iniciarán operaciones durante el tercer trimestre de 2013.

Finalmente, a nivel financiero se emitió un bono con Bank of New York por un valor de 25 millones de dólares, y con la adquisición de Nikoil Energy Corp. iniciamos un proceso de negociación con bancos internacionales para la emisión de un bono adicional que nos va a permitir contar con recursos para desarrollar las reservas encontradas, aumentar la producción y financiar las operaciones de la Compañía.

#### ¿Cuáles fueron las principales dificultades o aprendizajes del 2012 para Omega?

Una de las grandes dificultades en el desarrollo de nuestras operaciones ha sido la demora en la aprobación de la modificación de la Licencia Ambiental para el Bloque Buenavista. Esto nos ha impedido desarrollar todo el potencial que tiene el Bloque.

#### ¿Se cumplieron las expectativas de 2012?

Incrementamos nuestras utilidades de forma considerable gracias a la entrada en producción de campos como Santodomingo, y al desarrollo de las reservas en Corrales, donde se ha mantenido la producción. Esto, sin duda, nos permitió cumplir y sobrepasar las expectativas del año, logrando una producción promedio superior a los 2.000 barriles por día netos para Omega Energy. Además, el descubrimiento de reservas adicionales que van a proyectar a la Compañía en un crecimiento sostenido durante los próximos años.

#### ¿Dónde está hoy Omega y para dónde va?

Actualmente somos una Compañía mediana para el nivel de Colombia, con gran potencial de crecimiento en producción y en reservas. Estamos preparándonos para llegar a niveles de producción que superen los 5.000 barriles por día a finales de 2013, 40.000 barriles en 2016 y 100.000 barriles en 10 años. Algo que nos diferencia de las demás empresas que se encuentran en este mismo nivel en el país es que tenemos un gran potencial de reservas que nos proyecta con una vida útil más larga y con un potencial de crecimiento mayor. Los

planes de adquisición de nuevos bloques y compañías nos han ayudado a generar el flujo de caja necesario para desarrollar nuestros proyectos.

#### Frente al desempeño social y ambiental, ¿qué se puede destacar de la gestión adelantada por Omega en 2012?

Además de las iniciativas que encontrarán en el presente informe, quiero resaltar el proceso de colaboración que hemos venido desarrollando con las alcaldías de los municipios donde tenemos operaciones, con el fin de apoyarlos en la preparación de proyectos para presentar ante el Fondo Nacional de Regalías. Con esto esperamos que las comunidades, por medio de las instituciones locales, apliquen a estos recursos y los puedan invertir en el desarrollo de sus territorios. Durante 2012, aportamos al país aproximadamente US\$ 5 millones en regalías, y estamos sumamente interesados en que las comunidades se beneficien de estos recursos. Creemos que esta es nuestra mejor forma de contribuir al desarrollo sostenible de estas poblaciones.

Por el lado ambiental, hemos identificado grandes oportunidades para nuestro negocio en el mercado de los bonos de carbono y de los biocombustibles. Frente a los primeros, trabajamos incansablemente durante 2012 por obtener la aprobación para emitir bonos de carbono en 2013. Respecto a los segundos, invertimos alrededor de US\$ 2 millones para investigar y comprar terrenos para el desarrollo de un proyecto de producción de etanol a partir de la caña de azúcar. Este último se encuentra en Louisiana, Estados Unidos, y estamos a la espera de concretar el negocio con Ecopetrol. En este mismo frente de los biocombustibles queremos también adelantar proyectos en Surinam, República Dominicana y Colombia.

#### Por último, ¿cómo considera que ha contribuido a la compañía la publicación del primer Informe de Sostenibilidad?

Nuestro primer informe de sostenibilidad publicado en 2012 nos permitió ratificar y evidenciar el compromiso de la Compañía con el medio ambiente y el trabajo mancomunado con todos nuestros grupos de interés: autoridades, comunidades locales, empleados, socios, proveedores y contratistas.



## Mensaje de nuestra Vicepresidenta Ejecutiva

Entrevista con Sofía Santodomingo



### En cuanto al desempeño de sostenibilidad de Omega durante 2012, ¿qué destacaría?

Omega ha logrado desarrollar su actividad económica en un entorno social complejo de manera satisfactoria. Ha extendido y estrechado lazos con las comunidades, siendo coherente con sus políticas y su implementación, generando una relación gana-gana a largo plazo que brinda oportunidades de progreso y desarrollo en forma participativa y justa.

La compañía ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años, el cual está soportado con la estructuración y fortalecimiento administrativo, técnico y comercial de todas sus dependencias, y en especial, de aquellas relacionadas con el objeto del negocio: vinculando personal, empresas y socios que agregan y continúan sumando valor al desarrollo permanente de la compañía.

### ¿Cómo le ha aportado al negocio gestionar adecuadamente los asuntos ambientales y sociales?

Gestionar adecuadamente nuestros asuntos ambientales y sociales ha servido para consolidar a la compañía como una entidad responsable y confiable, que se traduce en la completa viabilidad y aseguramiento de sus operaciones comerciales. Esto a su vez significa para los grupos de interés, estabilidad y proyección futura de las actividades desarrolladas por Omega.

Las inversiones sociales y ambientales representan para Omega el pilar sobre el cual se soportan todas las demás actividades de negocio, dado que son estos recursos los que finalmente hacen o no viable el desarrollo de los demás procesos. Como ejemplos de estas actividades se pueden destacar los recursos que se destinan a inversión social superiores a los mínimos contractuales; los proyectos patrocinados para emisión de bonos de carbono que son pioneros en Latinoamérica; la promoción de proyectos de regalías, infraestructura y la asociación con autoridades municipales para potencializar el impacto de los recursos por medio de alianzas público-privadas.

### ¿Cómo está respondiendo Omega a los desafíos de la globalización (biodiversidad, crecimiento demográfico, seguridad alimentaria, agotamiento de las reservas, etc.)

Estamos respondiendo a través del desarrollo de proyectos limpios, de la investigación, adoptando nuevas tecnologías y diversificando nuestro portafolio al incursionar en proyectos de biocombustibles. Con esto, se busca generar el menor impacto al ambiente, asegurar la provisión de energía verde y hacer partícipes a las comunidades en los procesos de transferencia de tecnología.

En los lugares donde hace presencia Omega, se reconocen las necesidades de las comunidades con el propósito de promover, patrocinar y apoyar la creación de proyectos auto-sostenibles que reduzcan la dependencia de la actividad petrolera e incentiven una cultura de desarrollo de iniciativas que sean equilibradas entre la generación de recursos y su impacto ambiental.

### ¿Cómo ve la innovación en la sostenibilidad?

Para nosotros la innovación es un desafío. Sabemos que es una necesidad seguir evolucionando y cambiando paradigmas, es un elemento que permite una transformación positiva y única de nuestra industria. Hoy somos más arriesgados en nuestras apuestas de cambio donde la tecnología y el acceso a ella, la investigación y el emprendimiento son partes indispensables de nuestro mejor futuro.

### Finalmente, ¿cuáles son los beneficios que ha traído a Omega la publicación del primer Informe de Sostenibilidad?

Ha sido una herramienta importante para evidenciar el acercamiento con nuestros grupos de interés al consignar de manera transparente, clara y concisa las actividades, proyectos y retos que la compañía se ha comprometido a desarrollar.

Fue un paso decisivo al incorporarlo en el desarrollo de nuestra cultura organizacional y en el lenguaje como compañía, ya que refleja nuestro compromiso corporativo hacia los principios globales de sostenibilidad y trasciende a ser de interés para nuestros interlocutores.

# 02

## Acerca de este Informe

Este es nuestro segundo Informe de Sostenibilidad que desarrollamos bajo las directrices del Global Reporting Initiative en su versión G3.1 y el suplemento sectorial para Oil & Gas, con un nivel autodeclarado de C. En él presentamos nuestra gestión durante el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2012 y el 31 de diciembre de 2012, para tres de las empresas de petróleo y gas del grupo Omega:

- Omega Energy Colombia
- Pegasus Blending International
- Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia

### MATERIALIDAD

Para la elaboración de este Informe y la identificación de los principales asuntos a reportar, nos basamos en el test de materialidad realizado en 2011 con nuestro equipo directivo. Este ejercicio contempló las principales tendencias y las mejores prácticas de la industria de hidrocarburos en los ámbitos nacional e internacional, y los principales estándares de sostenibilidad aplicables al sector (Ver Informe de Sostenibilidad Omega Energy 2011).

Nuestra materialidad está basada en:



### PRINCIPALES CAMBIOS RESPECTO A 2011

#### • Nuestra estructura corporativa •

En noviembre de 2012, Omega Energy International adquirió el 100% del capital accionario de la sociedad Nikoil Energy Corp. (antes Lukoil Overseas Colombia LTD), constituida en Islas Vírgenes, con una sucursal en Colombia, a través de la cual se opera el Bloque Cóndor con Ecopetrol. Debido a nuestras estrategias de consolidación y crecimiento, una vez adquirida esta sociedad, Nikoil adquirió el capital accionario de PEI SAS y dimos inicio a un proceso de fusión por absorción a través del cual PEI SAS fue absorbida por Nikoil. Posteriormente, modificamos la razón social de esta compañía en Colombia, resultando la sociedad fusionada denominada Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia.

#### • Alcance y presentación de este informe •

1. **Inclusión de Nikoil Energy en el alcance del informe:** En el año 2012 los miembros de la Unión Temporal Omega Energy (UTOE) presentaron ante la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) la cesión del 100% de los derechos y obligaciones de UTOE en el Bloque Buenavista a favor de Petroleum Equipment International (PEI), hoy denominada Nikoil Energy Corp. Suc Colombia. Una vez obtenida la aprobación por parte de la ANH, se adjudicarán el 100% de los derechos y obligaciones en el Bloque Buenavista a Nikoil Energy Corp. Suc. Colombia así como la calidad de operador del Bloque.
2. Dado que la fusión de PEI (anteriormente miembro de UTOE) y Nikoil ocurrió el 31 de diciembre de 2012, a lo largo del informe se presentan los datos y gestión correspondientes a UTOE, pues durante el año en cuestión Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia aún no estaba constituida.
3. Unimos los desafíos: "Relación responsable e inclusiva con la comunidad" con "Inversión social estratégica", para reportar un solo desafío llamado "Relación responsable e inversión social en la comunidad", que hace referencia a nuestra gestión social en las comunidades donde operamos, con el objeto de darle un manejo integral a este tema. Es por esta razón que en el informe de 2011 hicimos alusión a 8 desafíos de sostenibilidad y este año a 7.



Equipo Geofísica y Geología



Equipo de Operaciones



Equipo Gestión Humana y Administrativa



Equipo Jurídico



Equipo Comercial y Nuevos Negocios



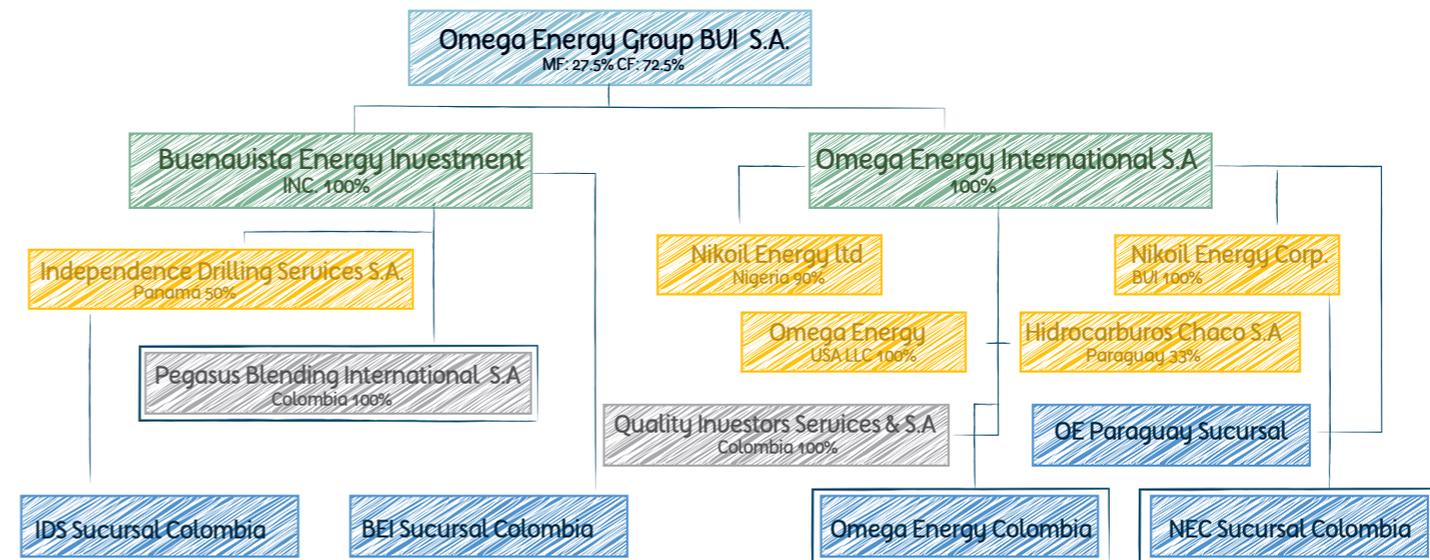
Nuestro equipo...

# Nuestra Organización 03

## ¿QUÉ ES OMEGA ENERGY GROUP?

Omega Energy Group BVI S.A es un grupo de empresas dedicadas a la extracción y producción de hidrocarburos con más de 10 años de presencia en el mercado. OEG es propiedad de la familia Leal, sus fundadores y principales accionistas. Hoy por hoy, el Grupo Omega cuenta con 93 empleados.

OEG es el resultado del crecimiento de tres empresas: Omega Energy Internacional (OEI), Pegasus Blending International (PBI), y Petroleum Equipment Internacional (PEI). Esta última fue fusionada en 2012 con Nikoil Energy Corp. Suc Colombia (antes Lukoil Overseas Colombia Ltda). Las empresas de este grupo iniciaron su proceso de consolidación en una holding en 2012, el cual culminará a mediados de 2013. La nueva organización del Grupo se presenta a continuación:



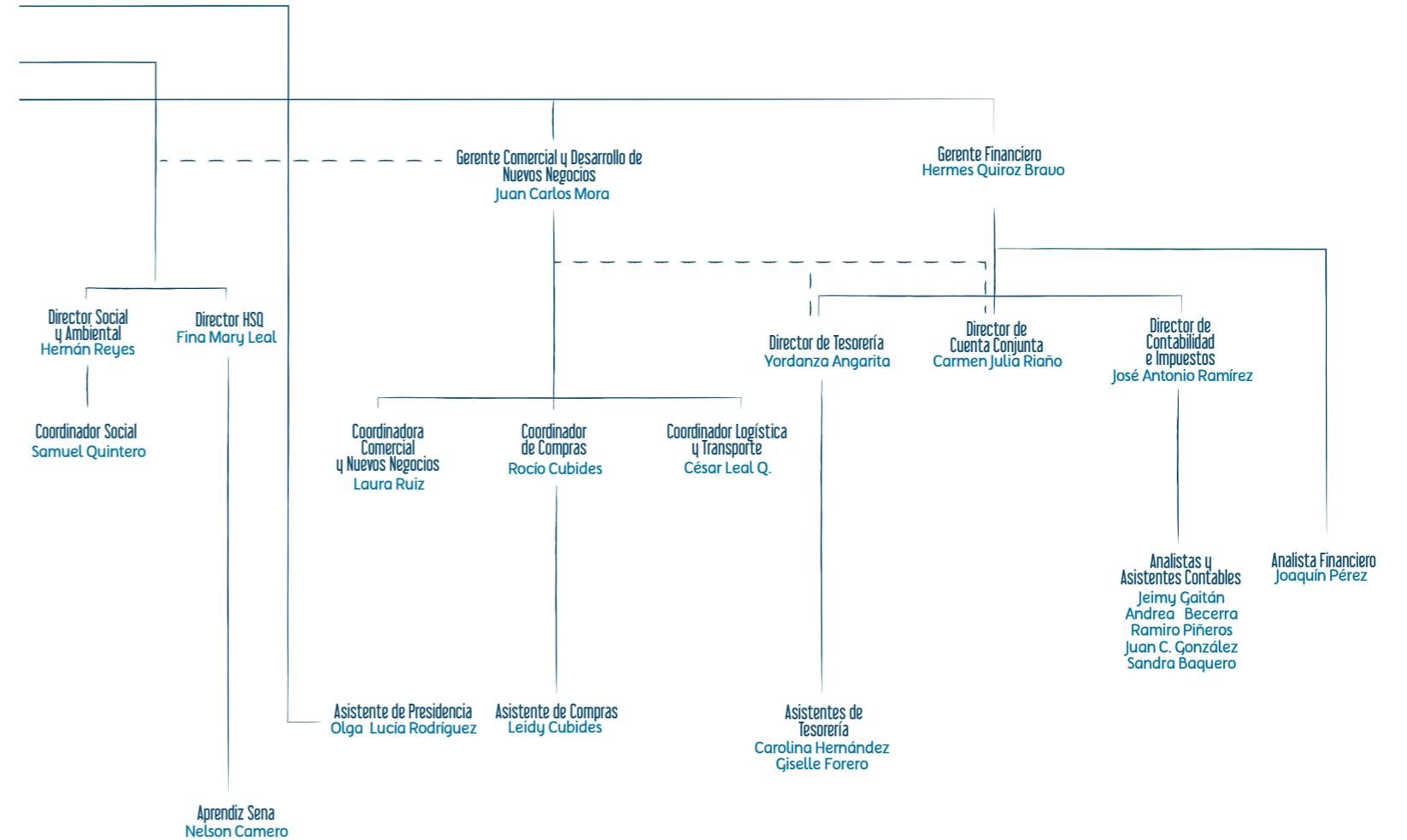
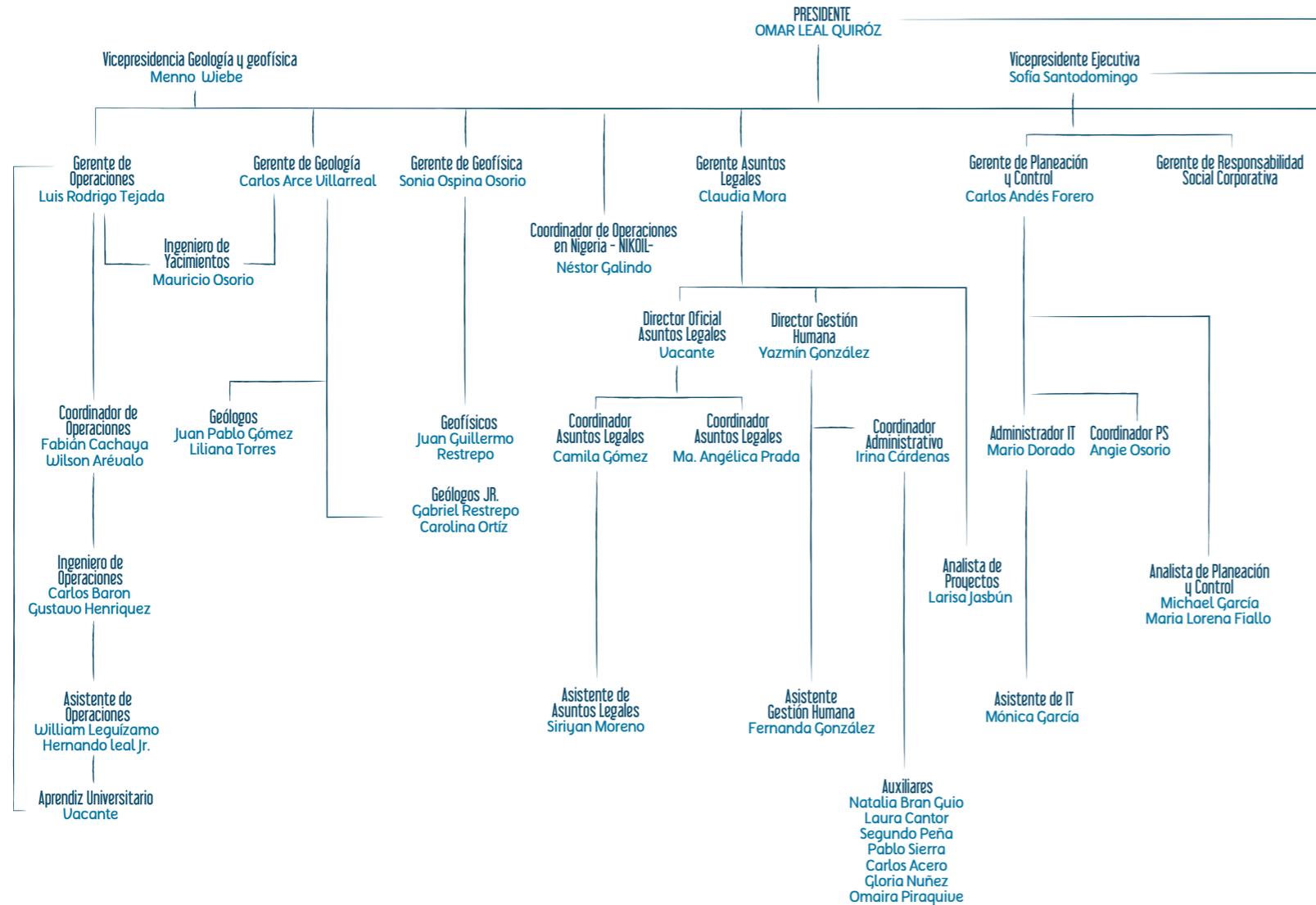
Incluidas en el Informe de Sostenibilidad 2012  
■ Compañías matrices panameñas ■ Afiliadas/ Compañías subsidiarias (Pan, Nig, BVI, USA and Paraguay). ■ Afiliadas/ Compañías subsidiarias colombianas ■ Sucursales (Colombia y Paraguay)

En este Informe solo reportaremos sobre Omega Energy Colombia, Pegasus Blending International y Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia. Al mencionar a Omega Energy Group nos estaremos refiriendo únicamente a estas tres empresas.

# • Omega Energy Colombia •

Omega Energy Colombia se dedica a la exploración y explotación de todo tipo de minerales e hidrocarburos y es operadora del Bloque Llanos 21, adjudicado por la Agencia Nacional de Hidrocarburos. Omega Energy Colombia aloja la mayor parte de las actividades de soporte y centraliza el gerenciamiento de las demás entidades, siendo ampliamente reconocida en el ámbito nacional.

## ORGANIGRAMA OMEGA ENERGY COLOMBIA

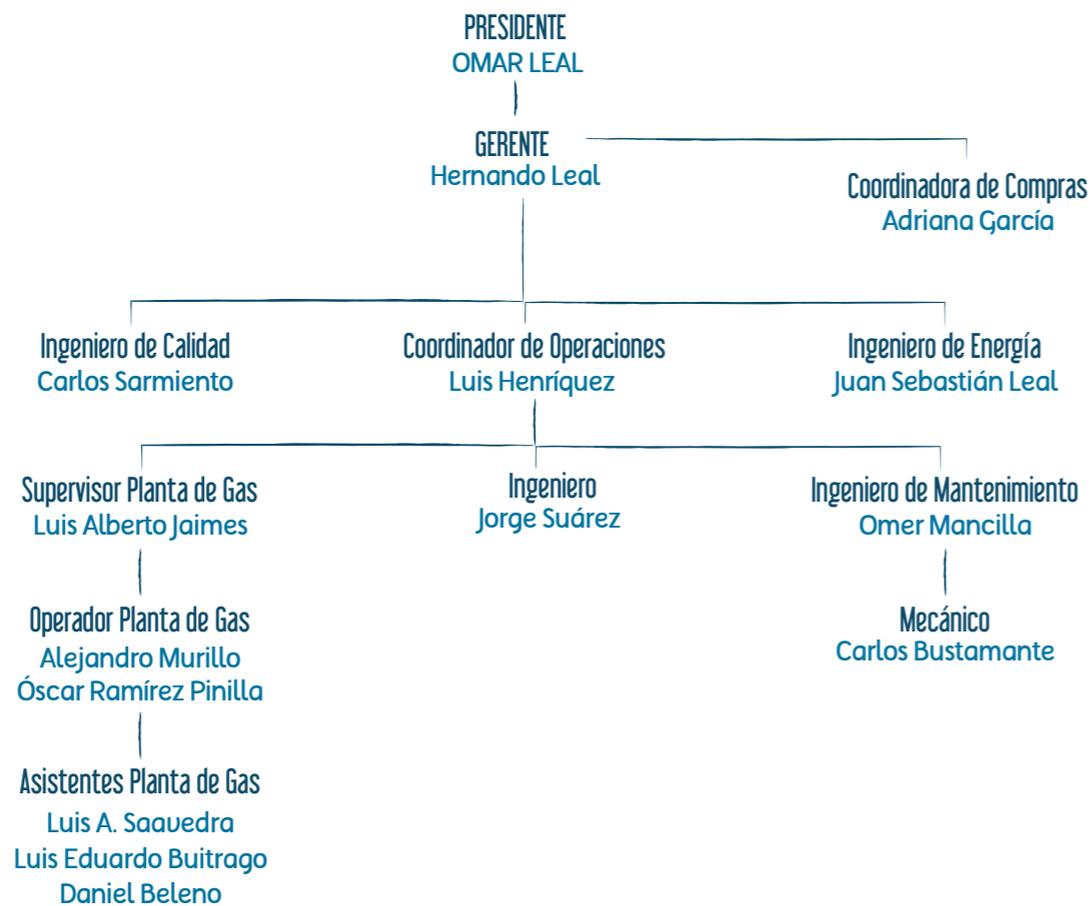


• Pegasus Blending International •

Pegasus Blending International S.A.S. es una empresa dedicada al procesamiento de gases condensados y comercialización de los derivados, así como la producción de combustibles para uso industrial. Basada en su experiencia, presta servicios de construcción, montaje y operación de plantas de procesamiento de gas y asesoría en su diseño.



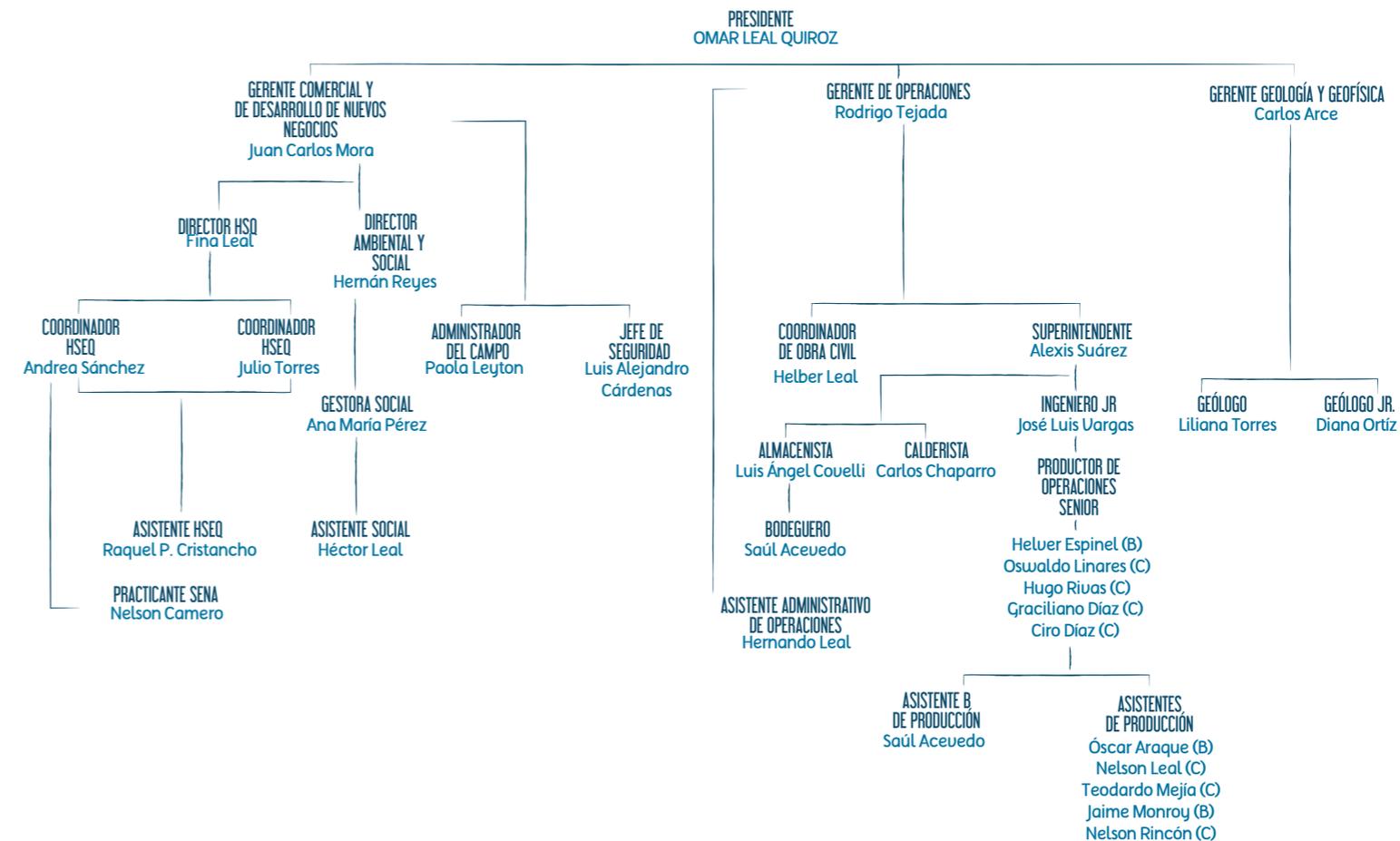
ORGANIGRAMA PEGASUS BLENDING INTERNATIONAL



• Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia •

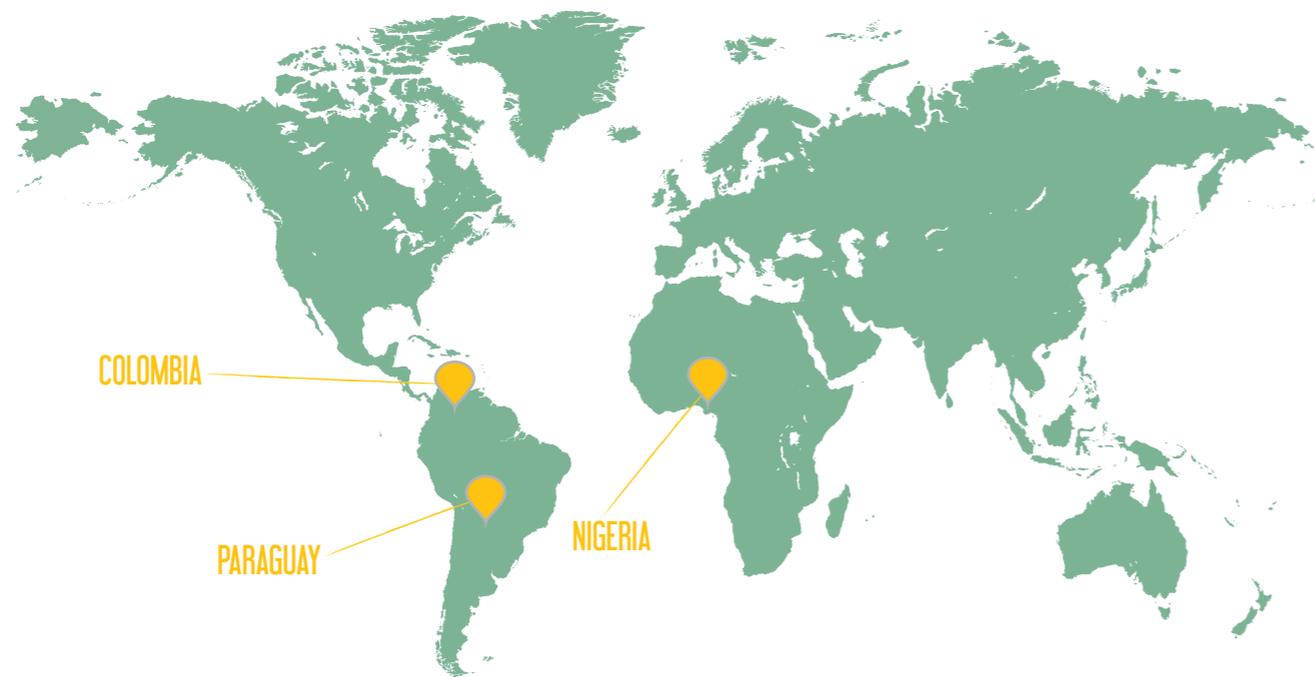
Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia fue creada en 2012, absorbiendo todas las actividades de la antigua Petroleum Equipment International S.A.S (PEI), dedicada desde 1989 a la prestación de servicios petroleros y miembro activo de la Unión Temporal Omega Energy – UTOE, operadora del Bloque Buenavista. Hoy por hoy, Nikoil opera el Bloque Cóndor en conjunto con Ecopetrol.

ORGANIGRAMA NIKOIL ENERGY CORP. SUCURSAL COLOMBIA





¿DÓNDE OPERAMOS?



Bloque Buenavista



El Bloque Buenavista, operado por la Unión Temporal Omega Energy (UTOE), está ubicado en la Cuenca de la Cordillera Oriental y se divide en tres áreas: Santander y Corrales, que están en fase de exploración y evaluación, y Bolívar, que se encuentra en fase de producción y desarrollo. Durante el 2011 se perforaron 3 pozos, y en el transcurso del 2012, 5 más. Además, se desarrolló una campaña de perforación de pozos estratigráficos que permitió dar continuidad a los hallazgos de crudo pesado somero para aumentar las reservas. En 2013, tenemos planes de perforar 6 nuevos pozos.

Bloque Llanos 21



El Bloque Llanos 21, operado por Omega Energy Colombia, está ubicado en la Cuenca de los Llanos Orientales y se encuentra en fase de exploración y evaluación. Durante 2013 se perforarán 2 pozos exploratorios en el marco de una previsión de alta producción por su proximidad a grandes yacimientos.

Bloque Cóndor



El Bloque Cóndor, operado por Nikoil Energy Corp. Suc. Colombia desde diciembre de 2012, está situado en el piedemonte de la Cordillera Oriental, y cuenta con una extensión de 800 km<sup>2</sup>.

Bloque La Punta



El Bloque La Punta está ubicado en la Cuenca de los Llanos Orientales y se divide en dos áreas: el campo de desarrollo La Punta -en fase de producción y desarrollo-, y La Punta Exploratoria -en fase de exploración y evaluación. Omega Energy Colombia es miembro de la Unión Temporal Omega (UTO) responsable de la operación delegada en este Bloque en virtud de un contrato de prestación de servicios suscrito con Vetra. En 2011 se perforó un pozo y en el transcurso de 2012 se perforaron 2 más.

Bloques Paloma y Midas



Los Bloques Paloma y Midas, operados por Unión Temporal Petrocaribe, se encuentran en la Cuenca de Medio Magdalena y están en fase de producción y desarrollo. Durante el 2011 se perforaron 2 pozos y en 2012 se perforaron 3 más.

Inversión en Paraguay



La inversión en Paraguay se centra en la exploración, producción y desarrollo de campos petroleros en el Bloque Hernandarias, de una extensión de 1.850.000 hectáreas, y operado por la Sociedad Hidrocarburos Chaco, de la cual Omega Energy Colombia es accionista. El Bloque se encuentra en fase de exploración. En 2012, Omega Energy abrió una sucursal en Paraguay, denominada Omega Energy Paraguay a través de la cual se encuentra aplicando para operar el Bloque Parapití.

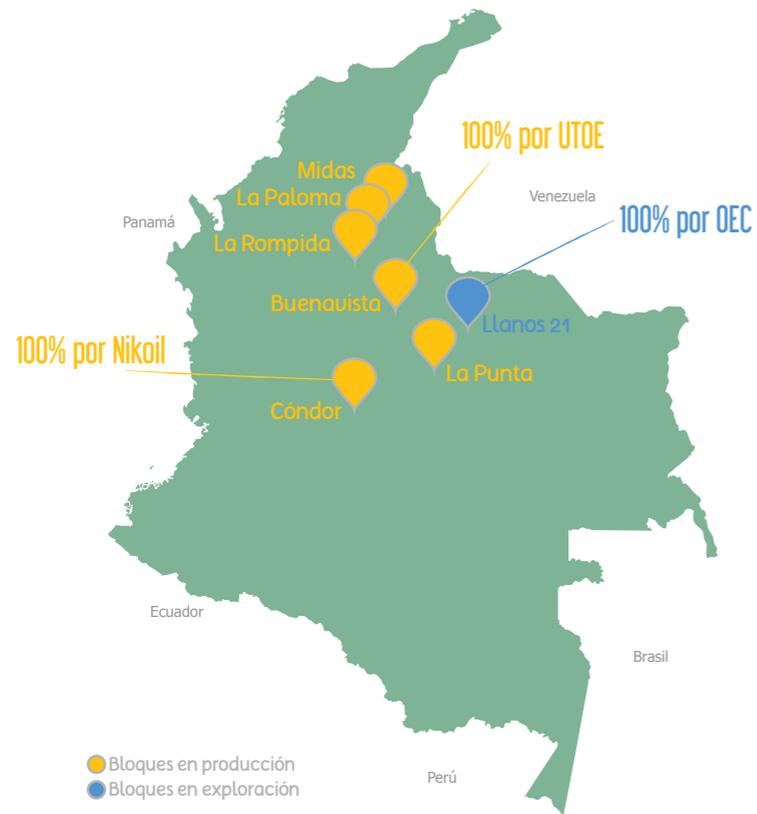
Inversión en Nigeria



La inversión en Nigeria se centra en la exploración, producción y desarrollo de campos petroleros en el bloque OML 110, ubicado a 10 millas de la costa, en el Golfo de Guinea Occidental de África. En total, tiene 60 pies de profundidad de agua y está situado a 10 kilómetros de las actuales instalaciones de Chevron. El Bloque OML 110 presenta alta prospectiva, y resulta estratégico para la entrada a nuevos negocios onshore y offshore en Nigeria. Durante el transcurso del primer semestre de 2013 se prevé perforar 6 pozos.

## NUESTRA PARTICIPACIÓN ACCIONARIA POR BLOQUE

### OPERACIÓN DIRECTA DE OMEGA ENERGY GROUP



### Nuestros productos y servicios •

**PETRÓLEO 91.50%**  
**GAS NATURAL 1.32%**  
**GLP 2.96%**  
**GASOLINA NATURAL 4.19%**  
**ENERGÍA 0.03%**

### PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS NO OPERADOS POR OMEGA ENERGY GROUP

| Bloque    | Participación OEG  | Socios de Operación  |
|-----------|--|--|
| LA PUNTA  | LA PUNTA 1: 3,27% / LA PUNTA 2: 3,27% / LA PUNTA 3: 4,71%<br>SANTO DOMINGO NORTE 26,54 % / SANTO DOMINGO CENTRO 26,54% | UNIÓN TEMPORAL OMEGA (UTO)   |
| LA PALOMA | 2,38%  | PETROLATINA ENERGY PLC. SUC. COLOMBIA                                      |
| MIDAS     | 4,76%  | PETROLATINA ENERGY PLC. SUC. COLOMBIA<br>TRAYECTORIA OIL&GAS SUC. COLOMBIA |

### Nuestros Clientes •

El principal cliente del Grupo Omega es la Empresa Colombiana de Petróleos –ECOPETROL, la cual representa un 98% de nuestras ventas. Otros clientes importantes son Australian Bunker Suppliers, Codis S.A., la Agencia Nacional de Hidrocarburos, y Trayectoria Oil and Gas.

### Nuestras asociaciones y certificaciones •

Desde junio de 2012, Omega Energy es miembro del Pacto Global de las Naciones Unidas, la iniciativa voluntaria de ciudadanía corporativa más grande del mundo.

Desde diciembre de 2008, Omega Energy está certificada en las Normas Internacionales ISO 9001:2008 (gestión de calidad), ISO 14001:2004 (gestión ambiental) y OHSAS 18001:2007 (salud ocupacional y seguridad industrial) por el ente certificador reconocido nacional e internacionalmente, Bureau Veritas. En enero de 2012, Omega obtuvo la recertificación en estos tres estándares, con un mayor alcance que incluye exploración geológica y geofísica de áreas potenciales para las acumulaciones de petróleo y gas y producción de hidrocarburos.



# 04 Omega Energy Group en cifras 2012



# 05 Nuestro Gobierno Corporativo

En Omega Energy Group reconocemos e implementamos las mejores prácticas de gobierno corporativo; adoptamos principios de transparencia y comportamiento ético que garanticen relaciones de confianza entre la organización y sus grupos de interés; y aseguramos un uso eficiente y sostenible de los recursos financieros, naturales y humanos.

Por tal razón, durante 2012 definimos lineamientos y sistemas que buscan una adecuada toma de decisiones, armonizar la conducta de los empleados y cumplir con el compromiso adquirido con el respeto por los derechos humanos en todas nuestras actividades empresariales y lugares de operación.

## ÓRGANOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

En 2012 trabajamos en un proceso de estructuración de nuestros órganos de gobierno corporativo con miras a consolidarnos como una compañía de clase mundial. Para ello, iniciamos un diagnóstico, en donde se identificaron nuestros principales riesgos y se definió la estructura de toma de decisiones más idónea, según nuestras necesidades como empresa familiar. De acuerdo a esto, se crearon:

- **Consejo de Administración:** Es un organismo independiente que transmite a los accionistas las diferentes alternativas para lograr una toma de decisiones conjunta.
- **Comité de Proyectos:** Creado con el objeto de analizar información y tomar alternativas de inversión que se trasladan al Consejo de Administración.

Tras el análisis de riesgos se identificó la necesidad de implementar un Protocolo de Familia. En 2013 trabajaremos en la elaboración y aplicación de este Protocolo.



## RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Desde nuestro gobierno corporativo buscamos imprimir una visión estratégica de alto nivel con respecto a la sostenibilidad. Con esto, buscamos integrar la sostenibilidad en la cultura de la organización, en nuestros negocios y en nuestras relaciones con los grupos de interés, lo cual hacemos siguiendo tres principios fundamentales y lineamientos específicos para nuestros grupos más relevantes:

**EMPLEADOS**  


**GOBIERNO**  


**INVERSIONISTAS**  


**COMUNIDAD**  


### PRINCIPIOS

#### RESPECTO POR LOS DERECHOS HUMANOS

RESPECTAMOS LA CARTA UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS Y RECONOCEMOS SU IMPORTANCIA, APLICÁNDOLA DE FORMA INDIVISIBLE EN TODOS LOS PAÍSES, CULTURAS Y SITUACIONES DONDE OPERAMOS

#### TRANSPARENCIA

REVELAMOS INFORMACIÓN SOBRE LAS DECISIONES Y ACTIVIDADES DE LAS QUE SOMOS RESPONSABLES DE FORMA CLARA, PRECISA, COMPLETA, OBJETIVA Y OPORTUNA

#### ÉTICA

LOS VALORES DE LA HONESTIDAD, EQUIDAD, INTEGRIDAD Y RESPETO RIGEN NUESTRO COMPORTAMIENTO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN, EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y NUESTRAS INTERACCIONES CON TERCEROS

### LINEAMIENTOS:

#### INVERSIONISTAS

Omega Energy ofrece a sus inversionistas relaciones a largo plazo basadas en una gestión eficiente y en información transparente. Para ello, dispone de un sistema que garantiza el correcto diseño de los proyectos, de acuerdo con procedimientos éticos y la normatividad vigente. Mediante este sistema, los inversionistas pueden acceder a la información en tiempo real, siguiendo un procedimiento moderno y basado en la última tecnología. Para todas sus iniciativas, actuales y futuras, Omega Energy busca socios idóneos, bajo el compromiso de propender por el desarrollo sostenible, cuidar el medio ambiente y respetar los derechos humanos en sus operaciones.

#### EMPLEADOS

Omega Energy protege, respeta y promueve los derechos humanos y laborales expresados en la Declaración Universal de Derechos Humanos y en los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Nuestro Reglamento Interno de Trabajo garantiza cero tolerancia a la discriminación y al acoso, y precisa las condiciones para lograr un lugar de trabajo digno y seguro.

#### GOBIERNO

Omega Energy propende por relaciones transparentes y de colaboración mutua con el gobierno nacional y los gobiernos locales. Además, se compromete con el desarrollo de las zonas en las cuales opera, invierte en la defensa del medio ambiente y se propone como intermediador ante el Estado para aportar soluciones a las distintas necesidades de los ciudadanos.

#### COMUNIDAD

Omega Energy despliega recursos en las comunidades en donde opera para contribuir con una mejora en la calidad de vida de sus habitantes. Por ello, crea puestos de trabajo, invierte en infraestructura, adelanta diversos programas de responsabilidad social, intercede ante el Estado frente a sus necesidades o preocupaciones, y construye relaciones robustas y solidarias que perduran más allá de los proyectos petroleros.

## SISTEMAS DE CATEGORÍA MUNDIAL

En aras de garantizar la calidad y transparencia de la información financiera y contable básica para la gestión de nuestros proyectos y contratos, implementamos el sistema ERP SAP (Enterprise Resource Planning) que provee información en tiempo real e integra los procesos transaccionales de la organización. Durante 2012 estuvimos trabajando en la optimización del uso de esta herramienta para el gerenciamiento y control de las operaciones de negocios. Esperamos ejecutar y culminar este proceso durante 2013.

Por otra parte, desde el Área de Operaciones velamos por la adecuada fiscalización, medición y entrega de crudo. Para ello contamos con un procedimiento de fiscalización estática, que nos indica cómo despachar con exactitud el crudo a las compañías que nos lo compran. Manejamos también procedimientos de mantenimiento semestral de equipos para aumentar la confiabilidad de las operaciones y auditorías internas de medición anuales. A nivel externo, somos auditados cada dos años por parte de la ANH y por Ecopetrol, en calidad de cliente.



# 06 Nuestro Modelo de Sostenibilidad

Durante 2012 trabajamos en la construcción de nuestro Modelo de Sostenibilidad que nos permite:

1. Una gestión articulada, sistemática y continua de la sostenibilidad en todas nuestras unidades de negocio, áreas y procesos.
2. Focalizar nuestros esfuerzos en los asuntos más relevantes para la empresa, la industria, los grupos de interés y el entorno
3. Tener una base estructurada para el relacionamiento y la comunicación con nuestros grupos de interés
4. Mantener nuestra gestión de la sostenibilidad alineada con nuestros objetivos estratégicos y riesgos corporativos

## MODELO DE SOSTENIBILIDAD OMEGA ENERGY GROUP

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

#### Misión:

Somos un grupo de empresas dedicadas a la exploración y producción de hidrocarburos. Emprendemos negocios hacia la **generación de mayor valor para nuestros socios**, nuestra organización y el país. Aplicamos altos estándares en la estructuración del portafolio de inversiones de la empresa, ofreciendo confiabilidad a nuestros socios. Operamos con criterio de **desarrollo sostenible** y máxima rentabilidad.

#### Visión:

Ser líder en diez años en exploración y producción de hidrocarburos en los ámbitos nacional e internacional, mediante la conversión del portafolio de negocios en activos de producción. Operar directamente los campos petroleros donde tengamos participación. Contar con **talento humano** competente, satisfecho y comprometido con el mejoramiento continuo de la organización.

#### Política de Responsabilidad Social:

El Grupo Omega asume la Responsabilidad Social como un compromiso voluntario que está asociado con la aplicación de buenas prácticas empresariales, la promoción del **comportamiento ético**, el **respeto al entorno**, la armonía en relaciones internas, la mejora de la **calidad de vida de sus trabajadores** y de las **comunidades en las áreas de operación**, y el respeto por los derechos básicos de las personas. Por ello, propende por el cumplimiento de la legislación nacional e internacional correspondiente y por aquellas acciones que promuevan el **crecimiento económico** con **progreso social** y **desarrollo sostenible**.

#### Assay 2021

Producir para ganar  
Lograr costos competitivos  
**Fortalecer la empresa**  
Trabajar en equipo

## BUEN GOBIERNO

### DESAFÍOS

#### GENERAR VALOR ECONÓMICO A LOS ACCIONISTAS

- ACCESO A CAPITAL
- RELACIONES CON INVERSIONISTAS
- CONTINUIDAD DEL NEGOCIO
- REEMPLAZO Y CRECIMIENTO DE RESERVAS

#### INNOVACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES

- CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

#### DESARROLLO Y BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO

- ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

### RIESGOS

## CORPORATIVO

#### RELACIÓN RESPONSABLE E INVERSIÓN SOCIAL EN LA COMUNIDAD

- RELACIONES CON LA COMUNIDAD
- BLOQUEOS A LA OPERACIÓN
- REPUTACIÓN

#### GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

- LICENCIAS AMBIENTALES Y PERMISOS REQUERIDOS
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD
  - REPUTACIÓN
  - SANCIONES Y MULTAS

#### OPERAR CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES DE SALUD Y SEGURIDAD

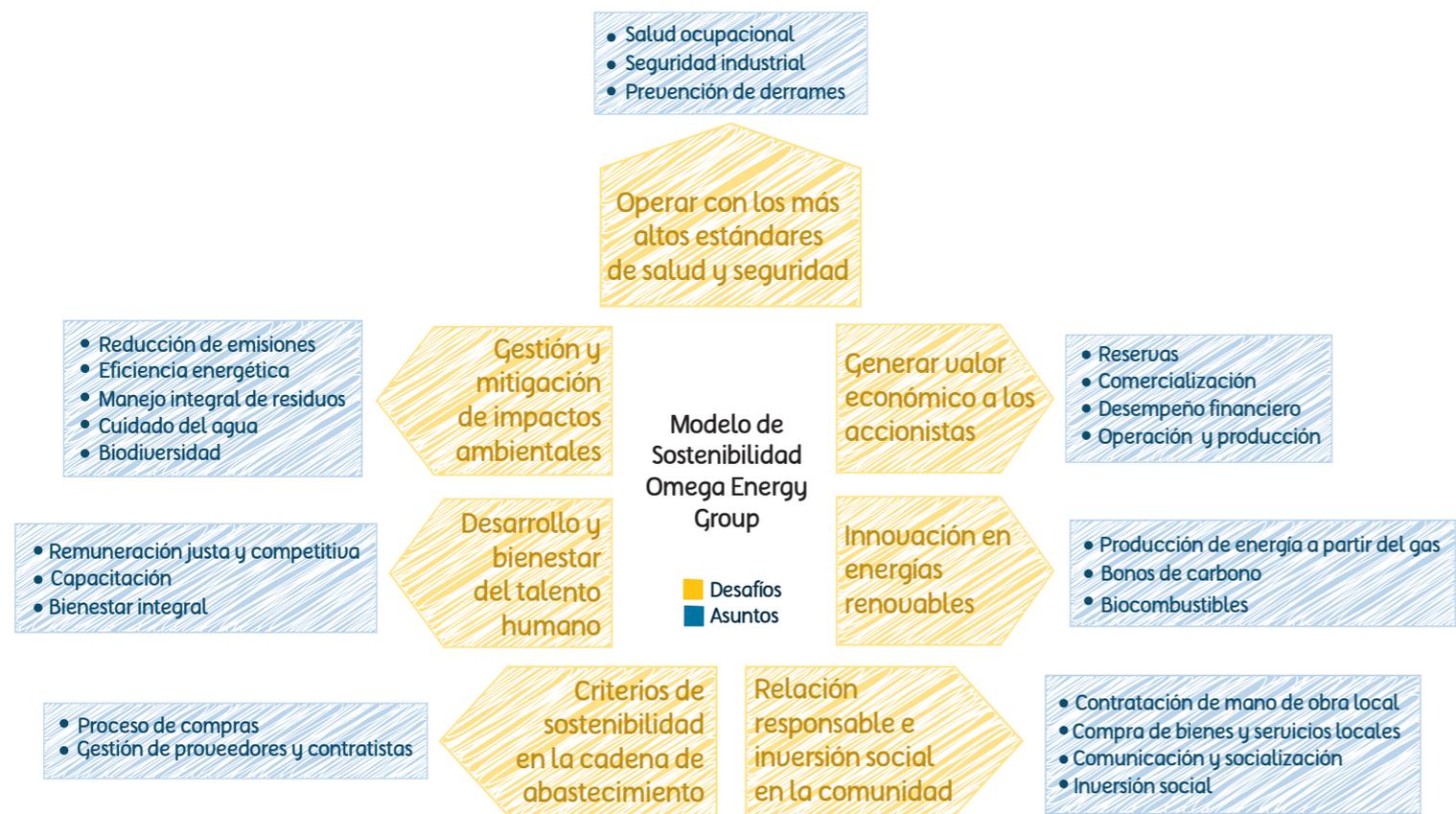
- ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO
- CULTURA CORPORATIVA
- RELACIONES LABORALES INTERNAS

#### CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

- VIOLACIÓN DE DDHH
- REPUTACIÓN
- RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Nuestro Modelo se basa en nuestros 7 desafíos en sostenibilidad con sus respectivos asuntos relevantes. A su vez, cada asunto cuenta con indicadores, metas, iniciativas y retos para los años por venir.

MODELO DE SOSTENIBILIDAD OMEGA ENERGY GROUP



Sobre cada uno de estos desafíos, se reportará en los capítulos a continuación.

## Nuestros Desafíos



- Generación de valor económico a los accionistas
- Innovación en energías renovables
- Desarrollo y bienestar del talento humano
- Relación responsable e inversión social en la comunidad
- Gestión y mitigación de impactos ambientales
- Operación con los más altos estándares de salud y seguridad
- Inclusión de criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento

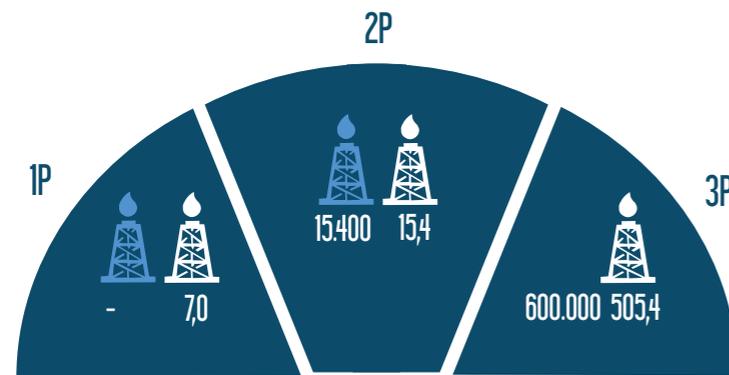


# Generación de Valor Económico a los Accionistas

En Omega Energy generamos valor económico a nuestros accionistas aumentando nuestras reservas probadas de petróleo y gas, la producción, la comercialización de nuestros productos, y en consecuencia, las utilidades.

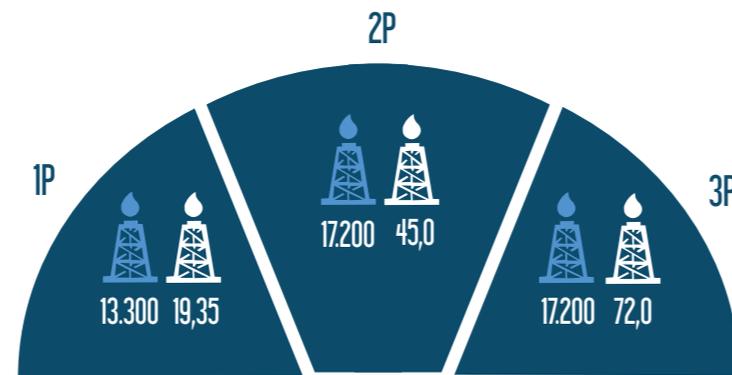
## RESERVAS

### BLOQUE CÓNDOR\*



\*Datos suministrados por Lukoil.

### BLOQUE BUENAVISTA\*\*



\*\* Según cálculos internos del área de G&G.

Reservas gas (MMSCF)

Reservas crudo (MMSTBO)

## CARACTERÍSTICAS DE LOS YACIMIENTOS



Bloque Buenavista

### FLUIDOS

Crudo liviano, 24 °API  
Crudo semipesado, 12 a 16 °API dependiendo de la formación y la posición estructural.  
Gas asociado al crudo, capa de gas, además de yacimientos de gas libre.

### FORMACIÓN

Existe acumulación de hidrocarburos desde formaciones someras, 2000 tud, como Concentración, Picacho y Socha; hasta formaciones profundas como Monserrate. Son formaciones con porosidades entre 17 y 22 %, que generan permeabilidades desde 500 hasta 1200 mD.



Bloque La Punta

Crudo liviano de 37 °API y gas asociado. La formación UNE produce crudo de 19 °API.

Formaciones con altas permeabilidades, mayores a 1500 mD, con empuje de acuífero activo que permiten un mayor recobro.



Bloque Cóndor

Crudo liviano, 39 – 42 °API, con gas asociado y posiblemente capa de gas. En los prospectos profundos de grandes acumulaciones se espera encontrar crudo liviano, condensado y gas libre.

Las formaciones que han probado hidrocarburos en el bloque Cóndor son C7, C8, Mirador Superior y Mirador Inferior. En los prospectos profundos son objetivos el C7, Mirador, Barco y Guadalupe.



## OPERACIÓN Y PRODUCCIÓN

Frente a las operaciones que realizamos en 2012, se destaca el descubrimiento del pozo Corrales 1-1 el 17 de junio, en donde se inició con un choke de 32/64, obteniéndose una producción promedio de 1166 BOPD y un corte de agua del 2%

| OPERACIONES Y PRODUCCIÓN  |  |   |   |                         |
|---|--|---|---|-------------------------|
|   |  Pozos en exploración |  Pozos en evaluación |  Pozos estratigráficos | % éxito en la operación |
|  Bloque Cóndor     | 0  | 0   | 0   | N/A                     |
|  Bloque Buenavista | BOLIVAR NW 1   | BOLIVAR 4<br>CORRALES 1-1<br>CORRALES 4<br>CORRALES WEST 1  | 6   | 60%                     |
|  Bloque La Punta   | Santodomingo Norte<br>Santodomingo Centro  | 0   | 0   | 100%                    |

## NUESTRA PRODUCCIÓN TOTAL 2011 – 2012:

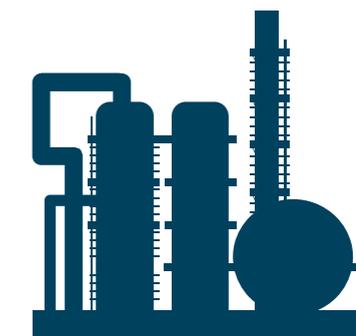
### PRODUCCIÓN DE CRUDO

|   | 2011                             | 2012                               |
|---|----------------------------------|------------------------------------|
|  Bloque Buenavista | 9.189 BLS<br>(2011 neto a Omega) | 501.117 BLS<br>(2012 neto a Omega) |
|  Bloque La Punta   | 76.522 BLS                       | 121.957 BLS                        |
|  Bloque Cóndor     | N/A                              | 377 BLS                            |



### PRODUCCIÓN DE GAS

|   | 2011        | 2012          |
|---|-------------|---------------|
|  Bloque Buenavista | 413.213 KPC | 1.725.403 KPC |
|  Bloque La Punta   | 1.886 KPC   | 30.448 KPC    |
|  Bloque Cóndor     | N/A         | 0 KPC         |



### PRODUCCIÓN DE GLP

|  | 2011       | 2012       |
|--|------------|------------|
|  Bloque La Punta | 69.791 GLS | 54.062 GLS |



### PRODUCCIÓN DE GASOLINA NATURAL

|   | 2011       | 2012       |
|---|------------|------------|
|  Bloque La Punta | 18.984 BLS | 30.655 BLS |



¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

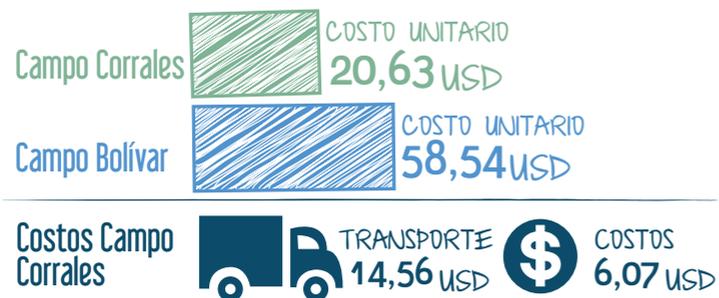
- Perforar 6 pozos en el Bloque Buenavista
- Perforar 2 pozos exploratorios en Llanos 21 en el primer semestre de 2013.
- Duplicar la producción de gasolina natural y aumentar la producción de GLP en un 60%.
- Realizar work-over en 3 pozos y perforar 1 pozo exploratorio en el Bloque Cóndor.

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de la producción de los Bloques Llanos 21 y Buenavista representa un gran reto para la generación de valor económico a los accionistas, pues concentra los ingresos más representativos de la compañía, de los cuales depende el funcionamiento de la misma y la implementación de nuevos proyectos o inversiones que aumentan el valor de la empresa. Para esto, estamos realizando alianzas con socios estratégicos que nos permitan desarrollar relaciones de largo plazo y obtener una estabilidad con el paso del tiempo.

• Precios y Volúmenes Comercializados

Costo de producción por barril en diferentes campos.



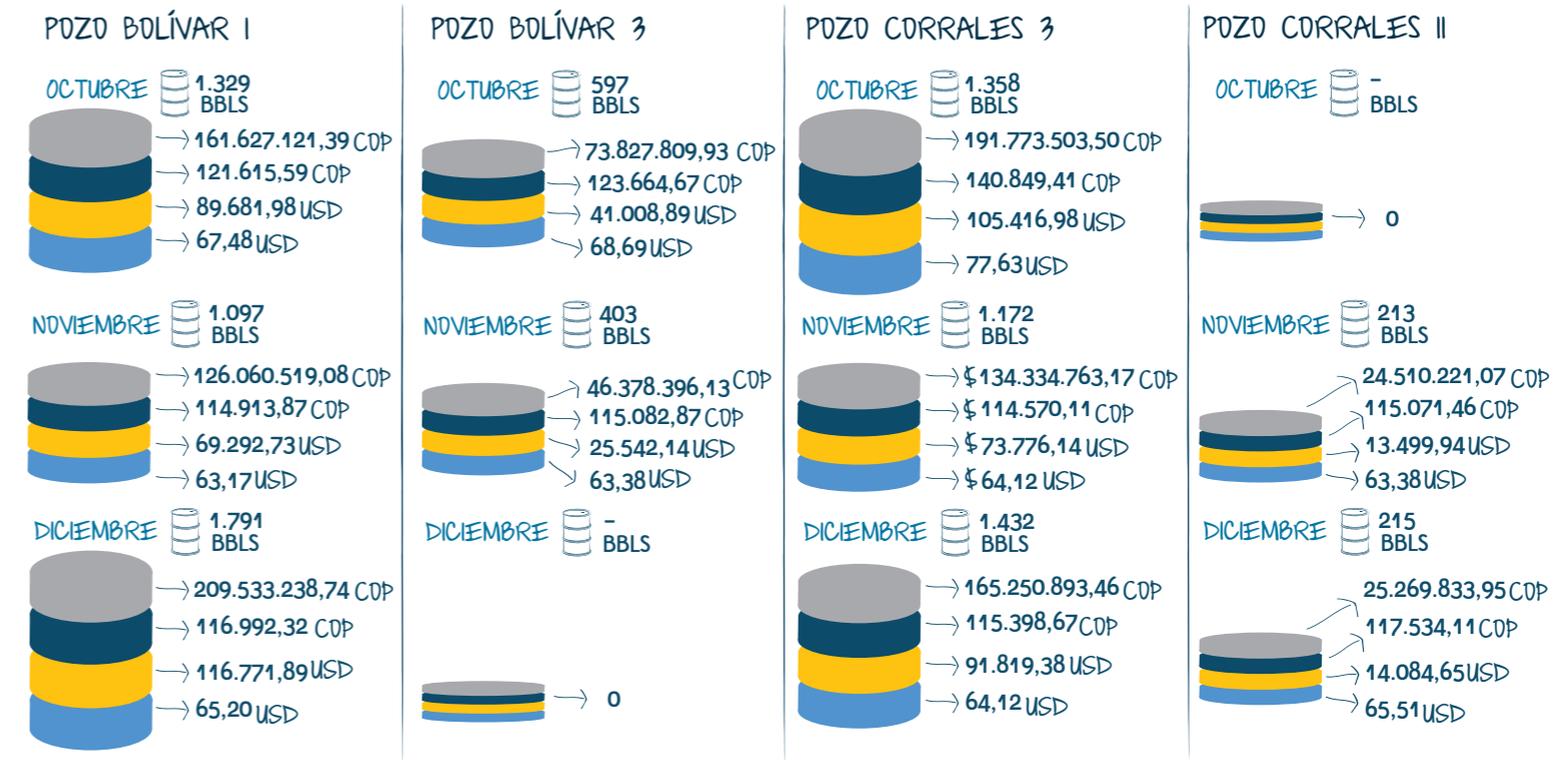
• Ventas •

Los ingresos reportados por línea de negocio durante el 2012 corresponden en su mayoría a las ventas por concepto de petróleo. El GLP y la gasolina natural tienen la segunda participación con aproximadamente el 9% de los ingresos. El gas natural tuvo una participación mínima en los ingresos de 2012 debido a los bajos precios del mismo, y a que los volúmenes comercializados fueron bajos para este periodo. Las ventas registradas para el año 2012 de acuerdo a la línea de negocio se resumen a continuación:

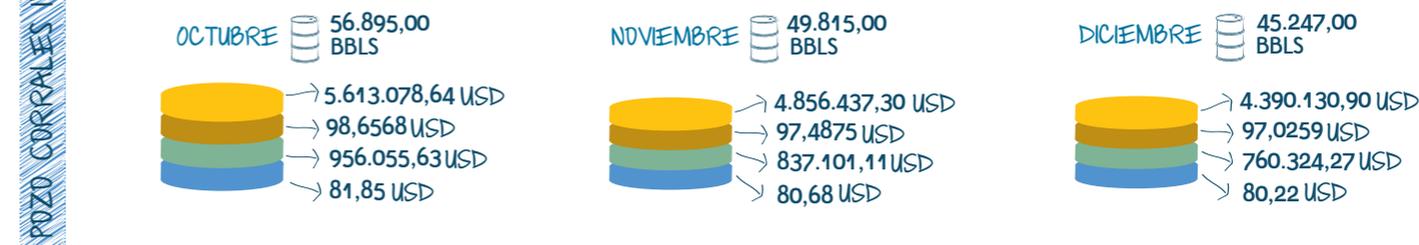


A continuación relacionamos el informe de facturación del cuarto trimestre donde se muestra el precio de venta de crudo:

Informe Facturación - Cuarto Trimestre 2012



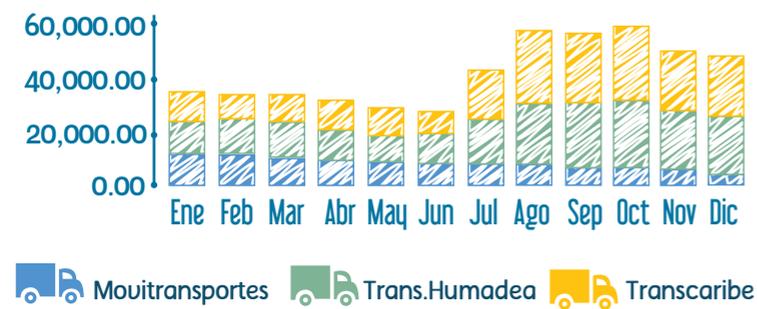
POZO CORRALES II



CONVENCIONES ● Precio total COP ● Precio total USD ● Precio unitario USD  
 ● Precio unitario COP ● Precio unitario/ Well Head USD ● Transporte USD

La siguiente tabla muestra el total de barriles transportados por mes durante 2012, relacionados con la empresa de transporte que llevó a cabo su movilización:

TRANSPORTE BARRILES /MES AÑO 2012



La siguiente gráfica indica la inversión realizada en diferentes actividades durante 2012 por un total de US\$17.1 millones, teniendo que el porcentaje más alto corresponde a perforación de desarrollo:



La conjugación de todos estos factores ha permitido a la compañía ganar una reputación importante en los mercados de financiación, soportar el crecimiento de los activos exploratorios consolidados, y facilitar la búsqueda de recursos adicionales con la banca internacional para consolidar nuestros planes de inversión y de negocios.

Los indicadores financieros consolidados se presentan a continuación y dan una visión general de la situación financiera de la compañía:

Principales indicadores a 31 de diciembre

|                                | 2012<br>Miles USD | 2011<br>Miles USD |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| Barriles vendidos              | 632.062           | 466.981           |
| Activo corriente               | 17.085            | 17.156            |
| Activo no corriente            | 213.756           | 67.445            |
| Total activo                   | 230.841           | 84.601            |
| Pasivo corriente               | 27.680            | 12.168            |
| Pasivo no corriente            | 45.448            | 42.607            |
| Total pasivo                   | 73.128            | 54.775            |
| Patrimonio                     | 157.713           | 41.994            |
| Ingresos                       | 57.136            | 40.790            |
| Utilidad neta                  | 27.977            | 21.283            |
| <b>ÍNDICE DE LIQUIDEZ</b>      |                   |                   |
| Capital de trabajo             | (10.595)          | 4.988             |
| Razón corriente                | 0,62              | 1,41              |
| Razón ácida                    | 0,62              | 1,41              |
| <b>ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO</b> |                   |                   |
| Endeudamiento                  | 32%               | 65%               |
| Apalancamiento financiero      | 46%               | 130%              |
| Corto plazo                    | 38%               | 22%               |
| Largo plazo                    | 62%               | 78%               |
| <b>ÍNDICE DE RENDIMIENTO</b>   |                   |                   |
| Margen operacional             | 55%               | 50%               |
| Margen neto                    | 49%               | 52%               |
| ROA                            | 12%               | 25%               |
| ROE                            | 18%               | 51%               |
| EBITDA                         | 31.313            | 20.578            |
| Margen EBITDA                  | 54.8%             | 50.4%             |

DESEMPEÑO FINANCIERO

Durante el año 2012, logramos mejorar nuestros resultados financieros netos en un 24% y el crecimiento del patrimonio de la compañía en un 70% respecto a 2011. Esto debido a:

- INCREMENTO PRODUCCIÓN**  
**157.000** BARRILES
- CRECIMIENTO EN VENTAS**  
**35%**
- EBITDA**  
**\$ 31,3 MILLONES** USD EN 2012  
USD\$ 20,57 MILLONES EN 2011
- EMISIÓN DE BONOS DE DEUDA PRIVADA**  
**USD\$ 25 MILLONES**  
TERMINA EXITOSAMENTE EN JUNIO 2012
- INVERSIONES**  
**USD\$ 29.467**  
EN ACTIVOS EXPLORATORIOS Y EVALUACIÓN
- ACCIONES DE LUKOIL OVERSEAS COLOMBIA**  
**VALOR EN LIBROS** USD\$ **152 MILLONES**

Las auditorías externas sobre los estados financieros consolidados de Omega Energy International fueron realizados por Moore Stephen SCAI. Los estados financieros de Nikoil Energy Corp. Suc. Colombia (anteriormente Lukoil) son auditados por KPMG. Nikoil Energy Corp. Suc. Colombia representa un 90% de los ingresos netos y un 70% del total de los activos netos de Omega Energy.

## Valor económico generado y distribuido por Omega Energy Group en 2012

|  VALOR ECONÓMICO CREADO             | 2011                  | 2012                  |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Ingresos   | 40.790<br>USD\$ miles | 57.136<br>USD\$ miles |
| <b> VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b> |                       |                       |
|  Costos operativos                  | 11.603<br>USD\$ miles | 16.988<br>USD\$ miles |
|  Salarios y beneficios a empleados  | 2.913<br>USD\$ miles  | 1.804<br>USD\$ miles  |
|  Pagos impuestos a gobierno       | 3.094<br>USD\$ miles  | 4.072<br>USD\$ miles  |
|  Pagos regalías                   | 2.521<br>USD\$ miles  | 5.224<br>USD\$ miles  |





# Innovación en Energías Renovables

En nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la innovación, hemos emprendido destacables iniciativas en la industria de hidrocarburos tales como la generación de bonos de carbono, proyectos de transporte de gas, autogeneración de energía y producción de biocombustibles, con miras a pensar en nuestro negocio a futuro y ofrecer a la sociedad alternativas energéticas renovables.

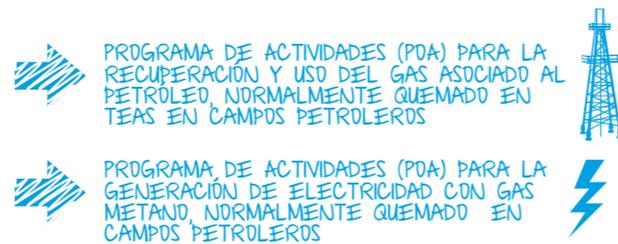
## BONOS DE CARBONO

Los Bonos de Carbono hacen parte de los mecanismos de desarrollo limpio (MDL), propuestos en el Protocolo de Kyoto, para contribuir a la disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub>, por su contenido altamente contaminante. Los bonos de carbono consideran el derecho a emitir CO<sub>2</sub> como un bien canjeable y con un precio establecido en el mercado y su venta beneficia a las empresas que no emiten o disminuyen la emisión, mediante la reconversión de sus procesos productivos.

Las reducciones de emisiones de GEI se miden en toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente, y se traducen en Certificados de Emisiones Reducidas (CER). Un CER equivale a una tonelada de CO<sub>2</sub> que se deja de emitir a la atmósfera, y puede ser vendido a países industrializados (Anexo I, según el protocolo de Kyoto), que emiten más de lo permitido. Los tipos de proyecto que pueden aplicar a una certificación son: generación de energía renovable, mejoramiento de eficiencia energética de procesos, reforestación, etc.



Durante 2011 la compañía se concentró en la construcción de los PoAs (Program of Activities) o programa de actividades, estructurados bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CM- NUCC). El PoA agrupa un gran número de actividades de reducción de emisiones a gran escala, que genera bonos de carbono.



En Omega Energy, los bonos de carbono generan subsidios por reducir la quema de gas en teas en campos petroleros, a través de proyectos de generación de energía mediante los cuales se mitigan los efectos ambientales negativos ocasionados por dicha quema. En ese sentido, 2012 fue un año significativo para la compañía en la medida en que surtió el proceso requerido para la aprobación de dos PoAs que permiten la emisión de bonos de carbono en los próximos años, estos son:

Así, cumplimos la meta propuesta durante 2011 frente a los bonos de carbono, en la medida en que radicamos el proyecto ante Naciones Unidas; realizamos la socialización del mismo con las comunidades; se llevó a cabo la respectiva visita de auditoría y validación por el ente certificador Conestoga Roberts; y se solicitó la aprobación de los PoAs ante la oficina de cambio climático del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Finalmente, el 21 de diciembre de 2012, el Ministerio conceptuó de manera favorable la solicitud de aprobación para los PoA (Program of Activities ) y CpA (Current Programme of Activities). Con este documento, se logró radicar el proyecto el 31 de diciembre, fecha máxima de inscripción para quienes serían beneficiarios de los subsidios, limitando la entrada de más empresas y generando un estímulo mayor para quienes ya hacen parte del programa. Con lo anterior, se tendría vía libre para iniciar la emisión de bonos de carbono a partir de 2013.

### Programa de Actividades (PoA) para la recuperación y uso del gas asociado al petróleo, normalmente quemado en teas en campos petroleros

Consiste en el aprovechamiento del gas asociado a pozos petroleros mediante su limpieza y envío a usuarios finales en gasoductos reales o virtuales (transporte del gas comprimido en camiones).

Al PoA se le pueden adicionar proyectos individuales. La primera CPA (Current Programme of Activities) será desarrollada en el campo Corrales. En términos de emisiones se estima reducir 1.596.406 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente en un período de 10 años.



### Programa de Actividades (PoA) para la generación de electricidad con gas metano, normalmente quemado en campos petroleros

Consiste en el aprovechamiento del gas asociado a pozos petroleros mediante su uso en la generación de electricidad, para consumo interno y/o externo, principalmente en Sistemas Eléctricos Conectados distanciados de las Zonas Interconectadas Nacionales.

Al PoA se le pueden adicionar proyectos individuales. La primera CPA (Current Programme of Activities) será desarrollada en el campo Corrales. Debido a la conexión de este campo con el Sistema Eléctrico Nacional, solo se podrán acreditar reducciones de emisiones cuando el Factor de Emisiones de la red eléctrica colombiana sea superior al Factor de Emisiones de la generación de electricidad a partir del gas asociado. En términos de emisiones, se estima reducir 11.722 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub> en un periodo de 10 años.



## PROYECTOS DE TRANSPORTE DE GAS

### • Gasoducto Virtual •

El Gasoducto Virtual se desarrolló desde el año 2011 con el fin de evitar la quema del gas asociado a la producción de petróleo en los campos productores de la compañía. Para hacer viable este proyecto, fue necesario adquirir maquinaria para el tratamiento de gas y su aprovechamiento. Durante 2012, la empresa aumentó la presión del gas para poder comprimirlo y enviarlo mediante gasoducto virtual. El gasoducto fue un éxito en 2012 y durante 2013 esperamos aumentar el volumen transportado.

### • Gasoducto Strummon Ecoenergy •

Paralelo a la construcción del punto de entrada en el City Gate de Belencito, Nikoil firmó también un contrato con Ecoenergy Pipeline S.A.S. para construir un gasoducto de 10 km para permitir la conexión al Sistema Nacional de Transmisión con capacidad de hasta 20 MMSCFPD. Este gasoducto debe tener, como mínimo, compresión a 1200lb, deshidratación, transporte y cromatografía en línea, que permita garantizar el suministro y la calidad del gas que se incorpora al sistema. El gasoducto Strummon Ecoenergy puede transportar hasta 10 millones de pies cúbicos por día, está ubicado en una zona donde habitualmente no hay transporte de gas, y está por fuera del mercado regulado.

### • City Gate Belencito •

La empresa TGI (Transportadora de Gas Internacional) inició los estudios y evaluación del ramal de Boyacá. Por tratarse de una línea unidireccional, sólo de distribución y no de recibo de gas, solo hasta el mes de febrero de 2012, se entregó la autorización para habilitar en el City Gate de Belencito un punto de conexión para la entrada de un gasoducto desde el Campo Corrales, después de culminados los análisis técnicos y la estimación preliminar de reservas de gas del campo.

El contrato con TGI para habilitar el ramal de Boyacá, levantando las válvulas de chequeo que le permitan al Sistema Nacional de Transmisión recibir gas en esta locación, se firmó el 23 de agosto de 2012. Esta parte del proyecto tomará entre 6 y 8 meses.

## GENERACIÓN DE ENERGÍA

Con el fin de reducir y mitigar los impactos de las emisiones de sustancias consideradas contaminantes, en Nikoil y OEC continuamos con los procesos de utilización del gas generado en el Bloque La Punta, rico en butano, para procesarlo, autoabastecernos y comercializarlo.

La planta de gas del campo La Punta cuenta con un sistema de generación a gas, el cual produce energía a partir del gas residual obtenido una vez procesado el gas asociado al crudo en los diferentes pozos.

Esta planta de gas cuenta con dos equipos que en conjunto suman una capacidad instalada de 800Kw. Esta cantidad alimenta todos los equipos eléctricos del proceso, reduciendo los impactos ambientales ya que el combustible utilizado en el sistema de generación (gas residual) es menos contaminante que el diesel. Además, por medio de su aprovechamiento, se evita la quema del gas residual.



## BIOCOMBUSTIBLES

La incursión en el mercado de los biocombustibles presenta grandes perspectivas para la compañía. Por eso, en 2012 Omega inició negociaciones con Ecopetrol para la adquisición de una planta de etanol con producción de 250.000 litros por día a partir de la caña de azúcar.

El propósito de estas negociaciones estuvo direccionado a la ubicación de la planta en América Latina para el año 2014. Para llevar a cabo este proyecto es fundamental la vinculación de un socio estratégico, por lo que en la actualidad Omega se encuentra trabajando constantemente en la consecución de aliados.

Durante 2012, también se realizaron las negociaciones pertinentes para la adquisición de 5.000 acres en Louisiana, Estados Unidos. El precio actual del azúcar y sus proyecciones para los próximos años, hacen posible el desarrollo de un proyecto de estas características.

### ¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

- Aumentar la comercialización de gas y energía, y obtener resultados frente a proyectos e inversiones que se han venido desarrollando durante el último año.
- Realizar la primera emisión de bonos de carbono. Frente a este tema Omega ha venido invitando a otras compañías a hacer parte de este programa mediante los CPAs que tenemos aprobados.
- Desarrollar más proyectos con los bonos de carbono e implementar los CPA con los que ya contamos para disminuir la quema de gas en teas.



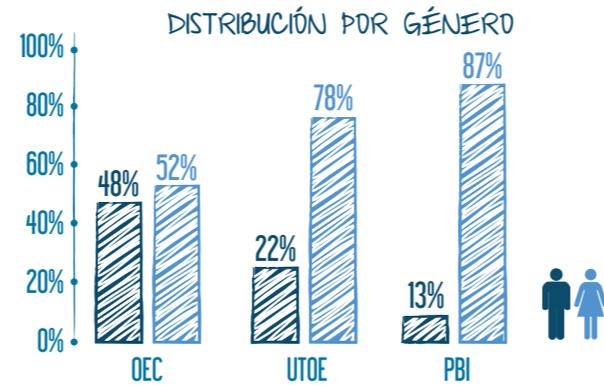
# Desarrollo y Bienestar del Talento Humano

El crecimiento de nuestra compañía viene acompañado con el crecimiento de las personas que nos acompañan día a día, por eso, contamos con procedimientos que nos permiten elegir a los mejores, capacitarlos, motivarlos y protegerlos.

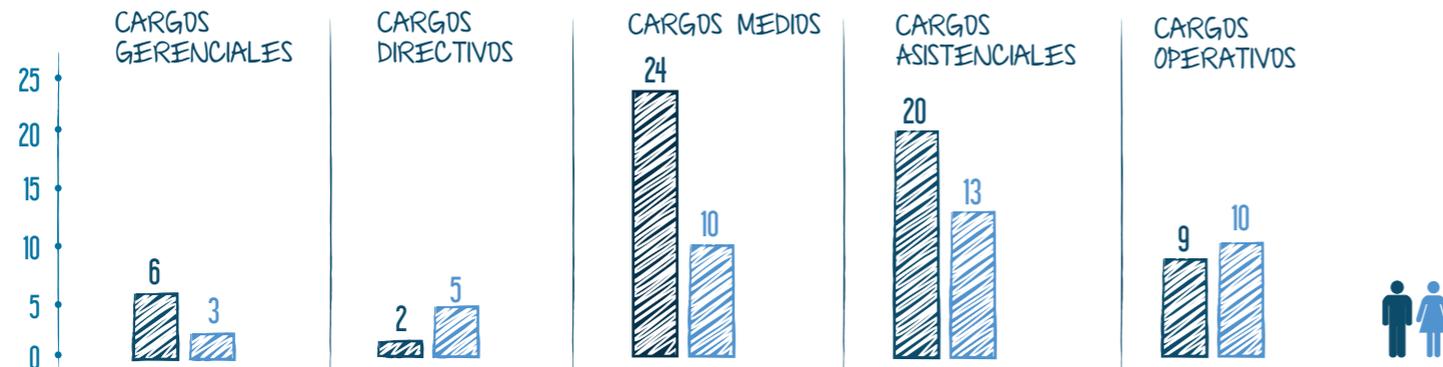
## SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Contamos con un equipo diverso en edades, géneros y regiones de proveniencia.

| Rango de edades | 2011      |           | 2012        |             |
|-----------------|-----------|-----------|-------------|-------------|
|                 | 2011      | 2012      | 2011        | 2012        |
| de 18-30        | 30        | 30        | 37%         | 32%         |
| de 31-40        | 27        | 35        | 33%         | 38%         |
| de 41-50        | 16        | 19        | 20%         | 20%         |
| de 51-60        | 6         | 4         | 7%          | 4%          |
| 61 o más        | 2         | 5         | 3%          | 5%          |
| <b>Total</b>    | <b>81</b> | <b>93</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |



### DISTRIBUCIÓN DE CARGOS GRUPO OMEGA POR GÉNERO



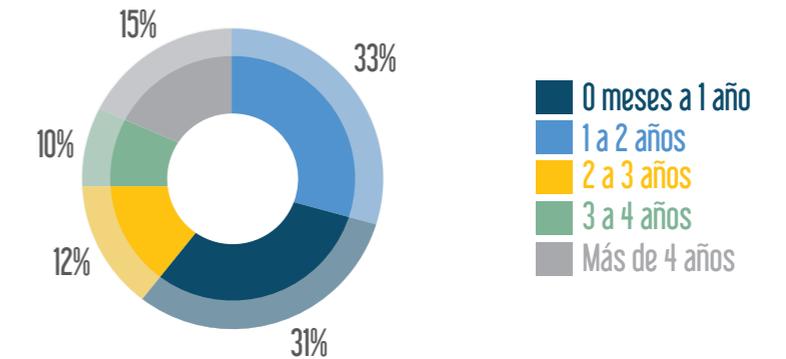
Por otra parte, contamos con una planta de personal estable, donde el porcentaje de ingresos es mayor al de retiro. Además, la mayoría de los empleados cuenta con contratos a término indefinido, lo que les provee una estabilidad laboral.

### DISTRIBUCIÓN POR REGIÓN DE ORIGEN

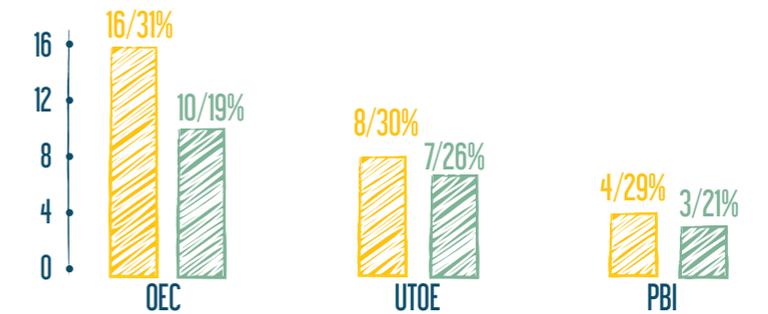


- Región Andina
- Región Orinoquía
- Región Pacífico

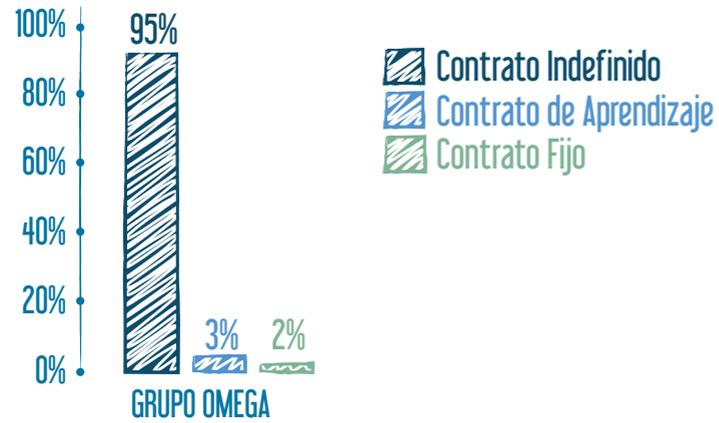
### ANTIGÜEDAD DEL PERSONAL



### ROTACIÓN MEDIA DE COLABORADORES



TOTAL EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATACIÓN



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En 2012, por segundo año consecutivo, realizamos evaluaciones de habilidades y desempeño laboral, a fin de determinar necesidades de capacitación y entrenamiento para el personal, que contribuyan a lograr los objetivos del equipo y la compañía.

A cada colaborador se le evaluaron tres competencias transversales:

- Integridad personal
- Orientación al resultado
- Orientación al cliente

Y otras competencias adicionales de acuerdo a su cargo que pueden ser de proceso o de rol:

- Gerenciamiento estratégico
- Liderazgo
- Negociación y relaciones
- Delegación
- Trabajo en equipo
- Gerenciamiento táctico
- Relaciones interpersonales
- Empoderamiento

Durante 2012, se evaluó al 100% de la población con derecho a este proceso, es decir, 35 colaboradores del Área Administrativa que corresponden al 55% de los empleados. Y a 29 colaboradores del Área de Operaciones y la Planta de Gas que corresponden al 45%.

Las competencias con mayor calificación fueron Liderazgo, propia de los líderes de área y relaciones interpersonales, evaluada en los colaboradores administrativos y operativos, y corresponde a quienes cuentan con un nivel de cumplimiento de metas que va mucho más allá de las exigencias razonables de desempeño, especialmente en áreas críticas de responsabilidad.

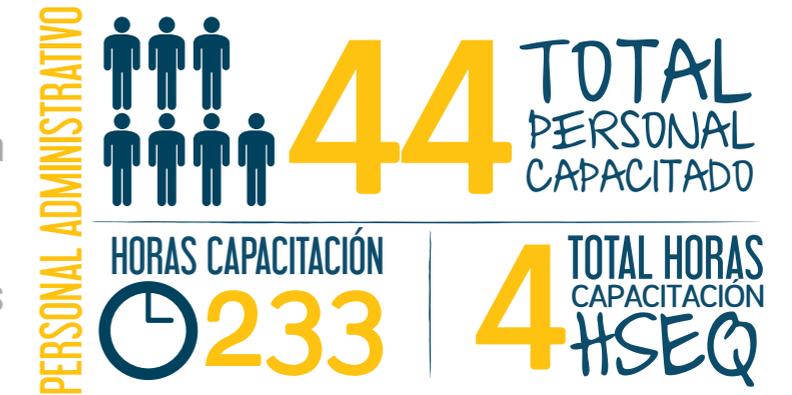
La competencia con calificación más baja fue Orientación al Resultado con 3.2, lo que nos indica que tenemos brechas entre los resultados que esperamos y lo que realmente obtenemos, por tanto, identificamos grandes oportunidades de mejora con relación a este tema. La persona mejor evaluada con una calificación de 3.94 / 4 fue un colaborador de la Planta de Gas.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Siguiendo con el programa de capacitación y entrenamiento, durante 2012 llevamos a cabo diferentes capacitaciones para el personal administrativo y de operaciones con el objetivo de mejorar sus conocimientos y prácticas en temas relevantes para la compañía.

Del personal administrativo se capacitaron 44 personas, lo que significó una inversión total de COP\$ 127.8 millones. Las capacitaciones se realizaron en diferentes temas tales como:

- Información exógena tributaria
- Régimen cambiario
- Aplicación Fast
- Well Control
- Well Cap
- Helisa
- Normas proveedores
- Manejo software ESRI
- Entrenamiento a brigadas
- Prácticas seguras de trabajo en ambientes con H2S
- Técnicas de aseo
- Reporte medios magnéticos
- Actualización tributaria
- Negociación avanzada
- Ingeniería de petróleos para no petroleros
- Colombia Investment Conference Oil&Gas.
- Interpretación de registros de pozo en hueco abierto



Del personal operativo se capacitaron 25 personas, lo que significó una inversión total COP\$50.7 millones, en diferentes temas tales como:

- Medición estática
- Medición y fiscalización de hidrocarburos
- Decreto 1609 de 2002
- Contraincendios
- Primeros auxilios
- Trabajo en alturas
- Autoestima y autocuidado
- Trabajos en espacios confinados
- COPASO
- Evacuación y rescate
- Comité de convivencia
- Higiene personal y manejo de cargas
- Impactos ambientales
- Workover y completamiento
- Prácticas seguras de trabajo en ambientes con H2S
- Well Control
- Rig Pass
- Manejo de contingencias
- Medición atmosférica.



• Política Fomento de Desarrollo Profesional •

Durante 2012 desarrollamos la Política de Fomento de Desarrollo Profesional que tiene como objetivo otorgar incentivos económicos que permitan el crecimiento profesional del trabajador de Omega, teniendo en cuenta criterios de antigüedad, desempeño, salario y los impactos que la puesta en marcha de este programa tendría en las labores que realiza.

Esta política nos permitirá evaluar quiénes de nuestros trabajadores cuentan con los criterios para acceder a los incentivos económicos, hacer seguimiento a su crecimiento y logros y reglamentar las ayudas financieras que la compañía había dado anteriormente para estudios a otros colaboradores.

Desde su lanzamiento en septiembre del 2012, a tres personas se les ha otorgado el auxilio, y dos gozaron de financiación de estudios de posgrado.

...Lo que dicen nuestros Grupos de Interés

“Gracias a la compañía hoy cuento con estudios especializados en producción de hidrocarburos y seguridad en campos petroleros y mineros. Cuando llegué a la empresa, lo hice por medio de una temporal y mi cargo era de Asistente de Operaciones. A los seis meses me brindaron la oportunidad de vincularme directamente, y hoy, tres años después, y con un estudio financiado en su totalidad por la compañía, soy Operador de la Planta de Gas. Me encuentro muy agradecido y contento por la oportunidad que me han dado de estudiar y de superarme”

Óscar Ramírez  
Operador de la Planta de Gas  
Maní- Casanare

• Programa Omega Energy Bilingüe •

Por iniciativa de la Vicepresidencia Ejecutiva y de la Dirección de Gestión Humana, se lanzó en 2012 el programa Omega Energy Bilingüe, dirigido al personal administrativo para mejorar sus habilidades en el idioma inglés y de esta forma fomentar su formación continua y su empleabilidad.

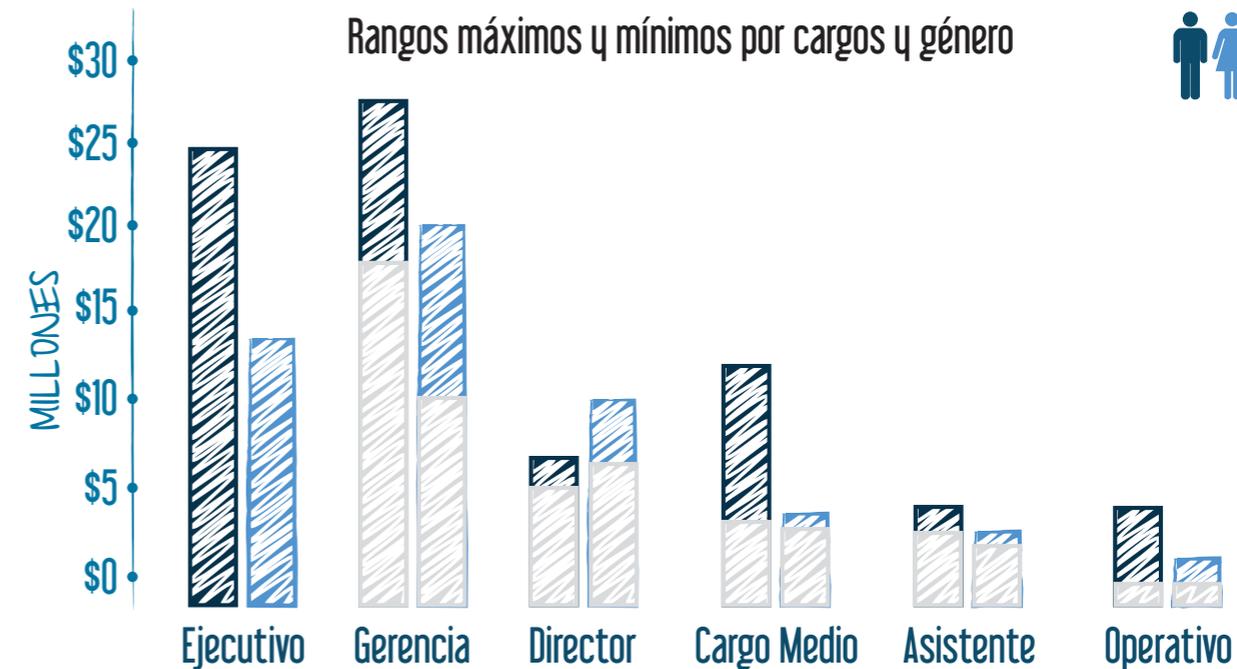
A través de un convenio realizado con International House, líderes y especialistas a nivel mundial en la enseñanza de idiomas, 35 colaboradores tomaron este beneficio accediendo a 96 horas de clases dictadas directamente por docentes nativos de la lengua, en las instalaciones de la compañía.



REMUNERACIÓN

En 2011 nos planteamos la meta de igualar los salarios de aquellas personas que cumplen con un mismo perfil en términos de experiencia y formación y en 2012 nivelamos la remuneración en los diferentes cargos y puestos de trabajo.

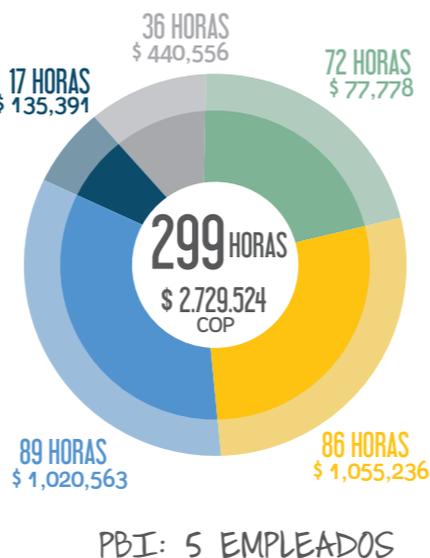
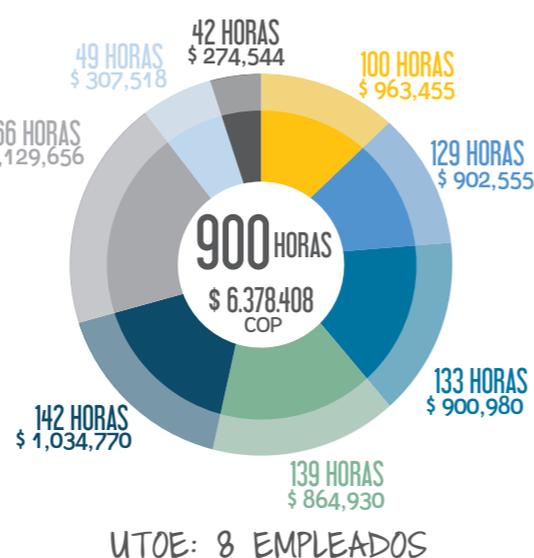
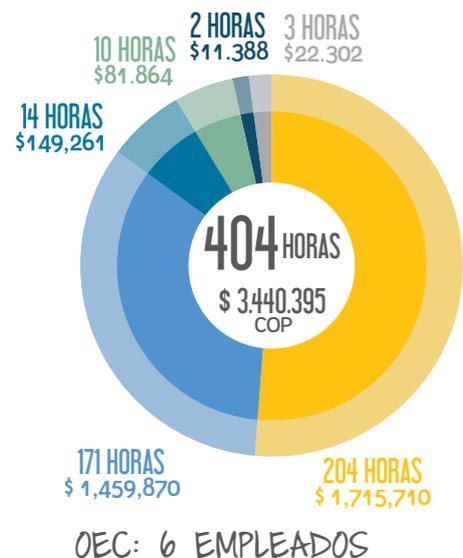
Con ayuda de páginas especializadas en el tema y de acuerdo con las buenas prácticas del sector, realizamos ajustes salariales para algunos cargos gerenciales. De la misma forma en la planta administrativa, nivelamos los cargos de analistas y asistentes. A nivel operativo, todos los cargos están homologados por niveles salariales. Las brechas salariales entre mismos cargos han ido disminuyendo notablemente, sin embargo, debemos seguir trabajando para homologar todos los cargos existentes en la compañía.



Es de resaltar que la diferencia de los salarios de los hombres con respecto al de las mujeres se debe a las especificidades mismas del cargo, más no a una diferencia de género en sí. Es decir, en un mismo nivel gerencial, los salarios entre un gerente y otro pueden variar dependiendo de las especificidades técnicas del cargo y a la oferta y disponibilidad del mismo en el mercado laboral. En casos como las Gerencias de Operaciones y Geología, por ejemplo, la mano de obra es escasa y sus labores tan específicas, que se requiere de personal altamente especializado, al cual se le otorga un nivel salarial mayor que gerentes de otras dependencias.

Por otra parte, y en concordancia con la ley, reconocemos las horas extras de nuestros empleados teniendo que en total en 2012 se pagaron \$12.548.327 COP, correspondientes a 1.603 horas de 19 trabajadores del Grupo Omega, distribuidas de la siguiente forma:

PROMEDIO HORAS EXTRAS



Así mismo, en el marco del Programa de Bienestar Institucional, durante 2012 llegamos a cubrir al 100% de los trabajadores directos de OEC, Nikoil y PBI con medicina prepagada, en un plan cuya cobertura ofrece a los colaboradores acceso de primera mano a profesionales de la salud en diferentes áreas y servicios en las mejores clínicas del país.

Por otra parte, en 2012 se lanzó oficialmente el convenio establecido con Coopetrol – Caja Cooperativa Petrolera, la cual le brinda a nuestros colaboradores la oportunidad de acceder a créditos de una manera ágil y fomentar la cultura del ahorro. Durante el año se afiliaron 30 colaboradores del Grupo Omega Energy y se aprobaron créditos de libranza por valor de COP\$ 270.000.000, beneficiando a 17 asociados.

BIENESTAR INTEGRAL

En 2012, se estableció el Programa de Bienestar Institucional aplicable a todos los colaboradores del Grupo Omega, en el cual se desarrollaron actividades institucionales tales como:

CELEBRACIONES:

- Cumpleaños
- Día de la mujer
- Día del hombre
- Día de la madre
- Día del padre
- Amor y amistad
- Día de los niños
- Actividades fin de año para niños y trabajadores
- Participación Olimpiadas Acipet

¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

- Estructurar una política salarial y de beneficios acorde a la industria.
- Establecer jornadas de trabajo que permitan a las madres con hijos menores de 6 años flexibilizar su horario laboral (trabajo desde casa).
- Dar continuidad al Programa Omega Energy Bilingüe.
- Potencializar el uso de la Política de Fomento del Desarrollo Profesional, llevando a cabo su relanzamiento a través del correo institucional, en el que se enviarán datos personalizados respecto al resultado de la evaluación de desempeño, porcentaje y valor del auxilio.
- Extender la participación de la familia en el Plan de Medicina Prepagada de los colaboradores de Omega. De acuerdo al impacto económico, inicialmente se trabajará con un porcentaje de auxilio del 20% sobre el total del grupo familiar adscrito.
- Realizar la medición de Clima Organizacional, que permitirá identificar elementos de mejora y analizar las necesidades organizacionales en temas como capacitación, atracción y gestión del talento, identidad y cultura corporativa, satisfacción con el trabajo, comunicación, y liderazgo.

# Relación Responsable e Inversión Social en la Comunidad

En Omega Energy, siguiendo nuestra política de Responsabilidad Social, estamos comprometidos con mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores, sus familias y las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. Además de mantener prácticas de buen vecino y buscar espacios de comunicación directa y oportuna, nos interesa promover el progreso social, cívico y económico de los habitantes, por medio de acciones concretas y concertadas con las autoridades locales municipales, líderes comunales y los mismos beneficiarios.

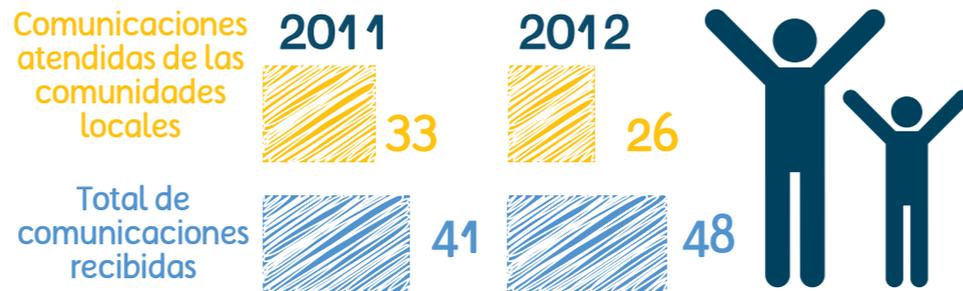


## COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN A INQUIETUDES

Cumpliendo con nuestro Procedimiento de Comunicación y Socialización, buscamos mantener una comunicación directa con los diversos actores relacionados con la compañía en campo, procurando espacios de diálogo e interacción.

En este sentido, en 2012 realizamos 6 socializaciones con la comunidad del Bloque Buenavista sobre el Plan de Manejo Ambiental antes de iniciar los proyectos correspondientes a los Pozos Exploratorios Corrales 3, Corrales 1-1, Bolívar North West, Corrales 4, Corrales West 1 y Exolatorio Yekota, así como 22 reuniones con las comunidades.

Gracias a estos ejercicios, hasta el momento Omega Energy no ha enfrentado disputas de ningún tipo con la comunidad, pues garantizamos que sus inquietudes se respondan a través de reuniones participativas.



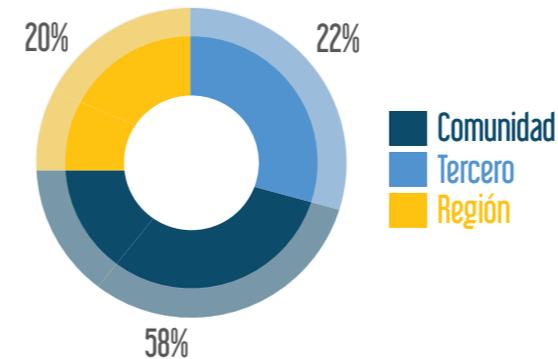
Adicionalmente, aplicamos nuestro Instructivo de Atención a Manifestaciones de la Comunidad para direccionar al área que corresponda y hacer seguimiento a los requerimientos presentados por residentes del sector o autoridades locales a Omega relacionados con el desarrollo de un proyecto. Durante 2012, recibimos en total 48 solicitudes por escrito por parte de la comunidad, de las cuales resolvimos 26. Somos conscientes de que debemos mejorar nuestra capacidad de respuesta a estas solicitudes, por lo que nos concentraremos en esto en 2013.

## Contratación de mano de obra local

En Omega Energy buscamos contribuir a la dinamización económica de la región, mediante la vinculación de mano de obra a nuestras operaciones, la contratación de servicios locales y la compra de bienes que las comunidades nos puedan proveer. Esto lo hacemos de acuerdo con nuestro Procedimiento de Compra de Bienes y Servicios Locales y nuestro Procedimiento de Vinculación para la Contratación de Mano de Obra no Calificada.

Así, durante 2012 en el Bloque Buenavista contratamos a 96 personas de la comunidad y a 34 personas de la región, teniendo que el 80% de las contrataciones del Bloque se hicieron localmente.

CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA LOCAL



En 2012, pagamos un salario mínimo mensual para la mano de obra no calificada la suma de COP \$1.101.732, de la cual COP \$665.523 corresponde al salario básico mensual y COP \$436.209 a bonificaciones extras.

Adicionalmente, realizamos compras y contratamos bienes y servicios locales por un valor total de COP \$2.915.955.510.

Esto correspondió principalmente a contrataciones de vehículos livianos, vehículos pesados, ferretería, papelería, insumos de cafetería, alimentación, entre otros, adquiridos en los municipios del área de influencia del Bloque Buenavista como Corrales, Sogamoso y en la región de Boyacá.

## CONTRATACIÓN Y COMPRAS LOCALES



Lo dicen nuestros grupos de interés

Yo Gloria Lucia Fuentes Plasas. Desde que la compañía Unión Temporal Omega Energy inicia sus labores de producción y perforación en la Vereda Mudeca puedo dar testimonio de que la vereda ha progresado en especial mi núcleo familiar, en cuanto estabilidad laboral, económica y mejorando nuestras condiciones de vida.

Encanto Responsabilidad Social sea garante de que a sido la compañía y a colaborado en cuanto a proyectos sociales para beneficios de la comunidad de resaltar el proyecto de la reubicación del sector portachuelo como la compensación en los impactos sociales generados y el apoyo de mejoramiento de las viviendas de los pobladores de los más necesitados de la vereda.

*Gloria Lucia Fuentes Plasas*  
#1693 BOYACÁ

## APOYO A LA INSTITUCIONALIDAD LOCAL

En la Ley 1530 de 2012, el Gobierno Nacional regula la organización y funcionamiento del Sistema General de Regalías. Dentro de los objetivos de la norma se encuentra propiciar condiciones de equidad en la distribución de los ingresos de las regalías; generar ahorros para épocas de escasez; promover mecanismos de inversión que prioricen la distribución de los recursos minero-energéticos hacia la población menos favorecida; fomentar la estructuración de proyectos que promuevan el desarrollo de la producción del sector, y la competitividad regional.

Frente a este esquema, Omega busca beneficiar a la comunidad de las áreas de influencia asesorándola para presentar proyectos a las Alcaldías y aprovechar los recursos adicionales que brinda el nuevo sistema de regalías.

Para ello, hemos facilitado un grupo de profesionales expertos que se encargará de asesorar a la comunidad en la estructuración de proyectos que promuevan la equidad y el desarrollo de la región. Durante el año 2012 se realizaron todas las negociaciones y estudios pertinentes para la implementación del proyecto de asesoría el cual se materializará en el 2013.

## INVERSIÓN SOCIAL

Para Omega Energy es prioritario mitigar los impactos sociales generados por nuestra operación en las áreas de influencia y al mismo tiempo, contribuir al desarrollo y progreso de estas comunidades. Por esto, destinamos recursos para atender las necesidades actuales y futuras de la población, respetando siempre el marco institucional establecido.

Cada una de nuestras intervenciones se realiza con previa concertación con grupos específicos de las comunidades con el fin de estimular el diálogo, la participación y la organización social. Igualmente, en estos procesos

vinculamos a clientes, proveedores, contratistas, autoridades locales y a la comunidad en general.

Bajo esta lógica, ha sido la comunidad quien ha decidido cómo y en qué invertir los recursos que Omega tiene destinado para inversión social. Esto, claro está, se enmarca dentro de las líneas de inversión definidas en nuestra compañía.

De 2012 destacamos la inversión en proyectos de gran beneficio para las comunidades, muchos de ellos realizados en convenio con las alcaldías municipales para garantizar un mayor cubrimiento e impacto:

### 1. Educación y capacitación

PROYECTOS RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN Y LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO, DIRIGIDOS PRINCIPALMENTE A NIÑOS DE PRIMARIA, SECUNDARIA, Y A JÓVENES.

**Proyecto de donación y equipamiento de material lúdico – pedagógico a hogares comunitarios:**

**196 NIÑOS BENEFICIADOS DE HOGARES COMUNITARIOS**

### 2. Recreación, cultura y deporte

PROYECTOS QUE INCENTIVEN EL DEPORTE, EL SAND ESPARCIMIENTO Y HÁBITOS SALUDABLES.

**Proyecto para fortalecer el área de recreación en el Municipio de Corrales:**

Entrega de implementos para recreación, cultura y deporte para población infantil del Municipio de Corrales, que actualmente carece de espacios o áreas de esparcimiento.

Material entregado: un castillo inflable, un saltarín, una piscina de pelotas, y un video beam para capacitaciones y cine al parque.

### 3. Infraestructura y saneamiento básico

PROYECTOS DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, VIVIENDA Y SANEAMIENTO BÁSICO, QUE BENEFICIEN AL MAYOR NÚMERO DE PERSONAS Y LOGREN EL BIEN COMÚN.

**Proyecto de mejoramiento de viviendas:**

Proyecto liderado por la Alcaldía Municipal de Corrales y la Unión Temporal Omega Energy –UTOE–, que busca el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad de viviendas de las veredas Modeca y Corrales, pertenecientes al área de influencia directa de la compañía. Este proyecto es de gran impacto social por cuanto las familias beneficiarias son numerosas, su economía depende de trabajos temporales y muy pocos tienen una remuneración salarial. Sus viviendas son de infraestructura de adobe, el servicio de agua es deficiente y el sistema de alcantarillado sanitario es precario.

**Proyecto de repotenciación del acueducto de la vereda San Juan de Nepomuceno:**

El proyecto fue escogido por el 100% de la comunidad debido a que el agua que llega a las viviendas no es potable. Gracias a este proyecto actualmente se garantiza el servicio de agua potable a las viviendas de esta vereda.

**Proyecto adecuación y mantenimiento de las vías interveredales de Modeca y Corrales:**

Proyecto liderado por la Junta de Acción Comunal en convenio con la Alcaldía Municipal, con el objeto de rehabilitar las vías terciarias del municipio de Corrales en las veredas Modeca, El Tobo y Corrales. Ante el estado deficiente de dichas vías y después de una inspección visual y técnica, se establecieron los requerimientos para el mantenimiento y adecuación de las vías con el fin de mejorar el transporte y acceso de los integrantes de la comunidad a cada uno de estos sectores de las veredas mencionadas.

### 4. Proyectos productivos comunitarios

APOYO A IDEAS DE NEGOCIO QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE LA ECONOMÍA LOCAL, Y EVITEN LA DEPENDENCIA DE LA OPERACIÓN PETROLERA EN LA ZONA.

**Proyecto apoyo de unidad laboral (sala de belleza):**

Apoyo a microempresa, fuente de trabajo indirecto para 30 mujeres, 90% de ellas madres cabeza de familia. El proyecto crea 4 empleos directos y será de beneficio para el municipio en general, ya que gozará de un servicio óptimo y con precios al alcance de todos.

### 5. Salud y medio ambiente

PROYECTOS QUE CONTRIBUYEN A MEJORAR LAS CONDICIONES SANITARIAS DE LA POBLACIÓN Y PROMUEVEN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA BIODIVERSIDAD.

**Brigada médica:**

Atención médica y consulta externa a los habitantes de las veredas Modeca y Corrales en medicina general, odontología, optometría y psicología.

**Dotación de equipos médicos:**

Entregadas a las ESE (Empresa Social del Estado) municipales para atención médica primaria en los municipios de Corrales y Tópaga.

### 6. Inversiones estratégicas

ESTE RUBRO SE DESTINA A CUBRIR NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LAS COMUNIDADES Y QUE APUNTAN A LA GENERACIÓN DE CONFIANZA ENTRE ÉSTAS Y LA COMPAÑÍA.



...Lo dicen nuestros Grupos de Interés

HELIAN MOISES NIÑO GARRERA  
 NACÍ EN EL SEÑO DE UNA FAMILIA HUMILDE EN EL MUNICIPIO DE CORRALES DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. LA ESCASEZ DE RECURSOS ECONÓMICOS ME IMPIDIÓ TERMINAR EL BACHILLERATO. DESDE PEQUEÑO ME DESHICÍ EN LABORES DE CAMPO EN LA AGRICULTURA Y EN DISTINTOS EMPLEOS TEMPORALES. POSTERIORMENTE ME UNÍ A UNA EMPRESA CONTRATISTA DONDE ME ENCARGABA DEL MANTENIMIENTO DE LA VÍA FERREA DE CORRALES ATRAVESANDO LAS ACTIVIDADES CON TRABAJO DE AGRICULTURA FUE ASÍ COMO MIS ASPIRACIONES AUMENTARON Y EMPENÉ UNA BÚSQUEDA DE NUEVAS OPORTUNIDADES. ME RETIÉ CON EL PROPOSITO DE CONSEGUIR TRABAJO QUE ME DIERA MAS BENEFICIOS Y NUEVOS CONDICIONAMENTOS Y LA POSIBILIDAD DE ASESORAR Y TODO LO ENCONTRE EN LA COMPAÑIA UTOE TEMPORAL OMEGA ENERGY UTOE, HACE 27 MESES TRABAJO PARA ESTA GRAN COMPAÑIA EN LA CUAL EMPESÉ COMO PATRERO DESEMPEÑANDO LABORES DE LIMPIEZA Y ORDEN. MAS ADELANTE COMO AUXILIAR DE SERVICIOS GENERALES. HOY EN DIA GRACIAS A MI DEDICACION Y EMPENO Y TRABAJO PROFESIONAL YO HELIAN MOISES NIÑO OCUPO EL CARGO DE ASISTENTE DE PRODUCCION GRACIAS A LA OPORTUNIDAD QUE UTOE ME HA BRINDADO COMPLETE MI BACHILLERATO EN DICIEMBRE 2011. COMO EMPLEADO DE UTOE RECIBO CONDICIONAMENTOS Y CAPACITACIONES EN LA EXPLOICACION Y PRODUCCION DE HIDRO CARBUROS ADEMAS APRENDI A LA SEGURIDAD INDUSTRIAL. MI FAMILIA NIÑO TAMBIEN SE HA VISTO BENEFICIADA CON EL BUEN DESEMPEÑO LABORAL LO CUAL ME HA PERMITIDO BRINDARLES UNA MEJOR CALIDA DE VIDA.

¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

- Mantener el 100% de la contratación local de mano de obra no calificada en los proyectos que se desarrollen durante el año.
- Apoyar el crecimiento de los proveedores locales, realizando evaluaciones y su respectiva retroalimentación como mínimo al 80% de los proveedores inscritos, para que logren los estándares de calidad de la compañía.
- Formalizar la capacidad de respuesta a las PQRs presentadas por la comunidad, logrando que el 100% de éstas se atiendan por escrito y en un plazo máximo de 15 días.
- Implementar un paz y salvo socioambiental para los contratistas que en la ejecución de sus servicios en sitio, involucren manejo de personal o tengan relación directa la comunidad, evitando pasivos sociales con la misma. La presentación de este paz y salvo será un requisito para el pago de Omega a sus contratistas.
- Apoyar a la comunidad y a las autoridades locales en la estructuración de un proyecto de desarrollo dentro del esquema del Fondo Nacional de Regalías, facilitando un equipo de consultores especializados.



# Gestión y Mitigación de Impactos Ambientales

Las políticas de HSEQ y de Responsabilidad Social contemplan los lineamientos que debe seguir la compañía para preservar el medio ambiente. En 2012, agregamos un nuevo componente social a la política de HSEQ con el fin de resaltar nuestro compromiso con la mitigación de los impactos socio-ambientales de la operación en las personas.



Esto complementa el sistema de gestión ambiental integral, a través de la identificación de aspectos, y de la evaluación, control y mitigación de los impactos ambientales de nuestras operaciones. Con base en lo anterior, en 2012 se elaboraron planes de manejo ambiental para los proyectos:

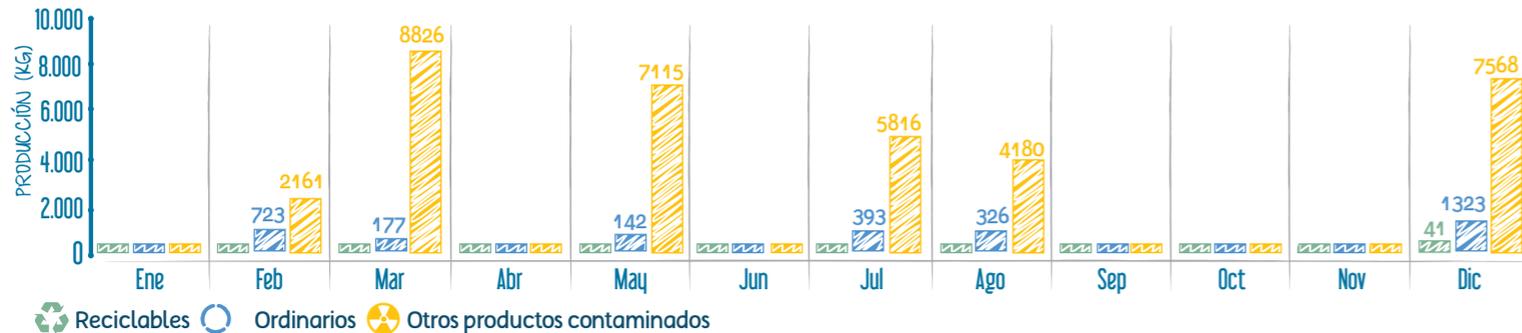
- Corrales 1-1.
- Corrales west 1
- Bolívar 4
- Corrales 4
- Bolívar NW 1



## GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2012 continuamos operando nuestro sistema de gestión de residuos que contiene los procedimientos para manejar cada tipo de residuo según su método de separación y tratamiento.

### MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS BLOQUE BUENAVISTA



Reciclables Ordinarios Otros productos contaminados

En el año generamos 35.666 Kg de residuos sólidos contaminados en etapa de producción, que fueron tratados por terceros para su incineración y 2.649 Kg de residuos sólidos ordinarios, que fueron entregados a terceros que cuentan con permisos para disponerlos en rellenos sanitarios.

El aumento en los residuos generados - 14.733,5 kg más que los generados en 2011- se debe a la mayor producción que tuvimos durante el año 2012. Sin embargo, no aumentamos los impactos ambientales de nuestra operación.

En términos de aguas residuales en etapa de perforación generamos un total 1.962.767,08 litros. Estas aguas tratadas son producto de los cortes de perforación y son vertidas en las vías de acceso, de acuerdo a lo aprobado en la Licencia Ambiental. En etapa de producción generamos 8.045.341,88 litros y por residuos de perforación se generaron en total 13.380 Bls (barriles) en cortes.

Con el objetivo de aprovechar el agua residual, se incluyó en la modificación de la Licencia Ambiental el permiso de reinyección. Actualmente nos encontramos a la espera de la aprobación por parte de la autoridad competente.

A continuación, el desglose de agua residual doméstica generada por mes de producción:

### AGUA RESIDUAL DOMÉSTICA

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| Ene | 160 galones (605,66 Lts)  |
| Feb | 240 galones (908,49 Lts)  |
| Mar | 240 galones (908,49 Lts)  |
| Abr | 240 galones (908,49 Lts)  |
| May | 220 galones (832,79 Lts)  |
| Jun | 160 galones (605,66 Lts)  |
| Jul | 160 galones (605,66 Lts)  |
| Ago | 340 galones (1287,03 Lts) |
| Sep | 240 galones (908,49 Lts)  |
| Oct | 180 galones (681,37 Lts)  |
| Nov | 300 galones (1135,62 Lts) |
| Dic | 240 galones (908,49 Lts)  |

Total: 2.720 galones = 10.296,32 litros

### VERTIMIENTO DE AGUA EN PRODUCCIÓN (BLS)

| CAMPO CORRALES |       | BOLÍVAR 1,2,3 |  |
|----------------|-------|---------------|--|
| Ene            | 2.215 | 2.104         |  |
| Feb            | 2.025 | 2.105         |  |
| Mar            | 930   | 3.152         |  |
| Abr            | 1.600 | 2.398         |  |
| May            | 2.000 | 4.219         |  |
| Jun            | 1.400 | 4.226         |  |
| Jul            | 2.112 | 806           |  |
| Ago            | 2.684 | 4.386         |  |
| Sep            | 2.203 | 2.582         |  |
| Oct            | 2.119 | 4.464         |  |
| Nov            | 1.988 | 4.458         |  |
| Dic            | 2.154 | 4.547         |  |

Total: 23.430 BLS

Total: 39.447 BLS

## RECURSO HÍDRICO

Continuamos con nuestro compromiso de cuidar el agua en nuestras operaciones siguiendo los criterios del Procedimiento de Uso Eficiente de Agua Potable, que busca minimizar su consumo en las oficinas y campamentos. Así mismo, seguimos realizando los vertimientos en la etapa de perforación en las vías de acceso al campo de acuerdo con lo autorizado en la Licencia Ambiental, y no realizamos ningún tipo de lavado de vehículos pertenecientes a la empresa en espacios públicos.

### CONSUMO DE AGUA BLOQUE BUENAVISTA PRODUCCIÓN EN METROS CÚBICOS

| PERFORACIÓN     |                |                    | PRODUCCIÓN      |                |                    |
|-----------------|----------------|--------------------|-----------------|----------------|--------------------|
| CONSUMO POTABLE | CONSUMO HUMANO | CONSUMO INDUSTRIAL | CONSUMO POTABLE | CONSUMO HUMANO | CONSUMO INDUSTRIAL |
| Ene 216.054     | Ene 0.281      | Ene 538.783        | Ene 2.226       | Ene 0.636      | Ene 84.259         |
| Feb 203.494     | Feb 0.556      | Feb 526.224        | Feb 2.226       | Feb 0.636      | Feb 84.259         |
| Mar 13.068      | Mar 0.258      | Mar 68.361         | Mar 2.226       | Mar 0.636      | Mar 84.259         |
| Abr 0.000       | Abr 0.000      | Abr 0.000          | Abr 2.226       | Abr 0.636      | Abr 84.259         |
| May 228.295     | May 0.243      | May 572.646        | May 2.226       | May 0.636      | May 84.259         |
| Jun 269.630     | Jun 0.005      | Jun 602.534        | Jun 2.226       | Jun 0.636      | Jun 84.259         |
| Jul 176.341     | Jul 0.189      | Jul 492.520        | Jul 2.226       | Jul 0.636      | Jul 95.388         |
| Ago 5.773       | Ago 0.445      | Ago 7.154          | Ago 2.226       | Ago 0.636      | Ago 108.106        |
| Sep 6.200       | Sep 0.051      | Sep 1.590          | Sep 2.226       | Sep 0.636      | Sep 111.286        |
| Oct 192.771     | Oct 0.111      | Oct 513.823        | Oct 2.226       | Oct 0.636      | Oct 116.055        |
| Nov 212.397     | Nov 0.358      | Nov 492.043        | Nov 2.226       | Nov 0.636      | Nov 127.184        |
| Dic 261.681     | Dic 0.601      | Dic 541.963        | Dic 2.226       | Dic 0.636      | Dic 127.184        |

## TOTAL CONSUMO DE AGUA EN ETAPA DE PRODUCCIÓN

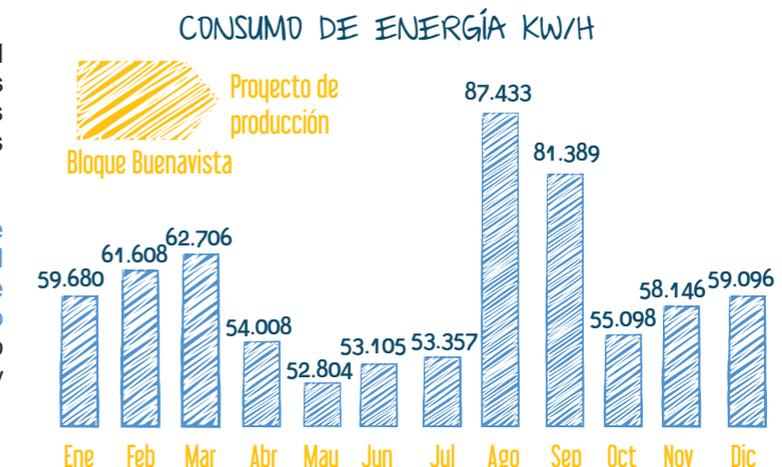


En 2012, utilizamos la misma medida de 2011 para la producción de un barril de petróleo: 0,017 bls.

## EFICIENCIA ENERGÉTICA

Comprometidos con la reducción del impacto medio ambiental que genera la utilización de energía proveniente de las redes eléctricas de combustibles fósiles, continuamos con los planes de uso racional de energía en las oficinas y en los proyectos en operación.

Adicionalmente, en 2012 desarrollamos una iniciativa que busca autoabastecernos con energía generada del gas del Bloque Buenavista, para sustituir las fuentes de energía de combustibles fósiles por otras más limpias y generar un ahorro en el consumo de energía eléctrica. El proyecto se incluyó dentro del proceso de modificación de la Licencia Ambiental y estamos a la espera de su autorización.

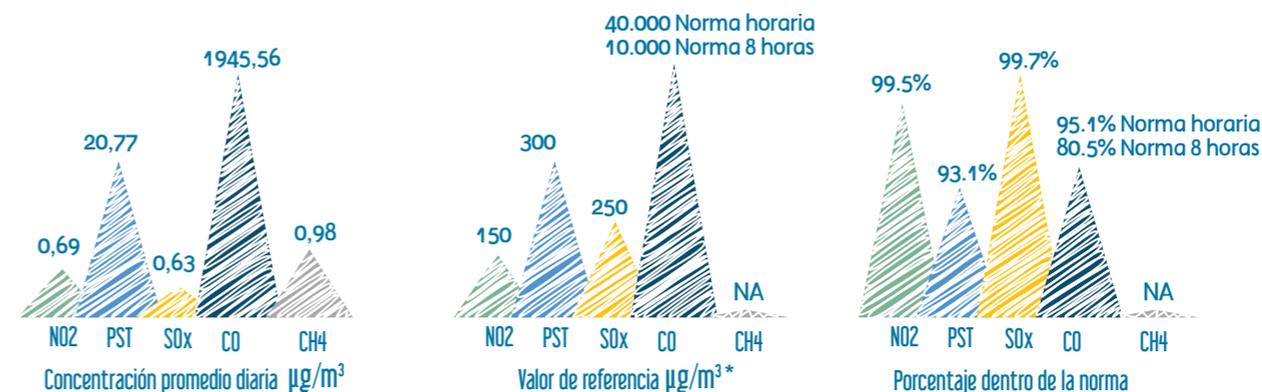


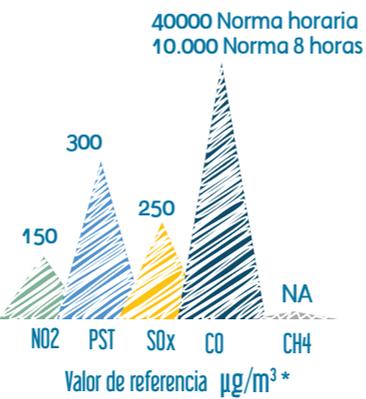
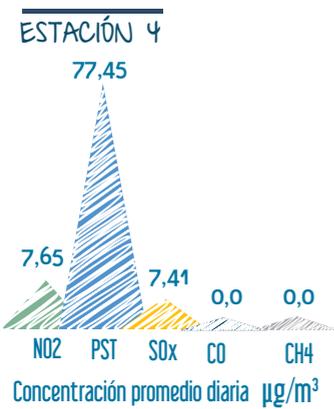
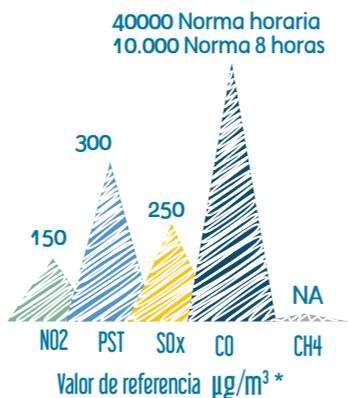
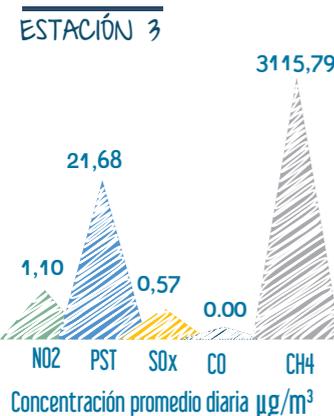
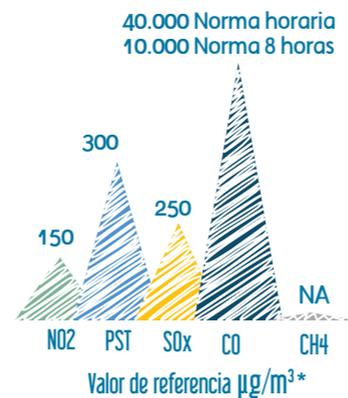
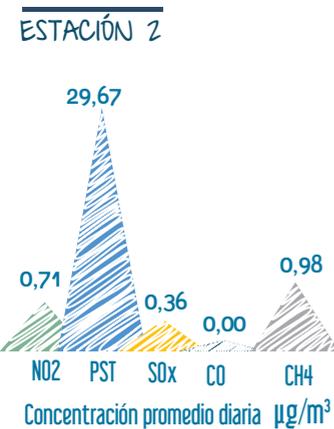
## EMISIONES

Seguimos realizando evaluaciones periódicas de la calidad del aire por la presencia de gases contaminantes como partículas suspendidas totales (PST), óxidos de azufre (SO<sub>2</sub>), óxidos de nitrógeno (NO<sub>x</sub>), monóxido de carbono (CO) e hidrocarburos dados como metano (CH<sub>4</sub>).

A continuación presentamos los resultados del monitoreo del aire en el Bloque Buenavista en 2012:

### ESTACIÓN I





\*norma según resolución 610 del 24 de marzo de 2010



## BIODIVERSIDAD

Las zonas donde desarrollamos nuestras operaciones no presentan condiciones ecosistémicas representativas, toda vez que las áreas de intervención no presentan aprovechamiento forestal, y por ende, son zonas que presentan cambios de naturaleza antrópica.

En 2011 nos propusimos reforestar 7,5 hectáreas, pero en 2012 ampliamos la cobertura del área a 21,17 hectáreas. En el momento, la propuesta se encuentra en evaluación por parte de la Corporación Autónoma Regional.

## ¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

-Conseguir la modificación de la Licencia Ambiental para obtener los permisos de afectación de recursos como captación, vertimiento, aprovechamiento forestal, ocupaciones de cauce, emisiones, entre otros.



# Operar con los más Altos Estándares de Salud y Seguridad

Estamos comprometidos con la salud integral y la seguridad de las personas que trabajan directamente con Omega y de aquellas que están involucradas en nuestras actividades. Por esto, contamos con políticas y procesos que nos permiten velar por estos temas y hacerlos extensivos a nuestros proveedores, contratistas y subcontratistas.



En 2012 modificamos nuestra Política Integral de HSEQ, agregando los componentes socio-ambiental y de riesgo psicolaboral, este último, con el objetivo de proteger no sólo las condiciones físicas de quienes trabajan con nosotros sino también sus condiciones emocionales que puedan afectar procesos cognitivos, su comportamiento social, laboral y fisiológico.

## PROGRAMA DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Continuando con el Programa de Salud Ocupacional que se emprendió en 2011, en 2012 llevamos a cabo actividades que nos ayudaron a identificar, evaluar y controlar las enfermedades profesionales e implementar medidas para controlar y/o disminuir la exposición a los factores de riesgo.

### • Subprograma de medicina preventiva y de trabajo •

Realizamos exámenes de ingreso y exámenes médicos ocupacionales periódicos de acuerdo al Profesiograma (documento donde se valoran los cargos con respecto a los riesgos a los que se está expuesto) para hacer seguimiento a la salud laboral de los trabajadores y analizar la posible aparición de enfermedades profesionales.

A nuestros contratistas y proveedores les exigimos el carnet de vacunación de los empleados que se ven involucrados en nuestra operación y realizamos el examen de aptitud periódica luego de que el trabajador del contratista lleve más de un año vinculado a nuestros trabajos.

Además, continuamos con los programas de vigilancia epidemiológica: ruido, respiratorio y ergonómico y llevamos a cabo campañas de vacunación cubriendo en un 100% el personal que se encuentra en campo.

Gracias a lo anterior, durante 2012 no se presentaron enfermedades profesionales en la compañía.

### • Subprograma de Higiene Industrial •

En 2012 se llevó a cabo en las instalaciones del Bloque Buenavista el estudio de higiene ocupacional orientado a la estimación de la contaminación por presencia de benceno, tolueno, etilbenceno, xileno -BTEX-, metanol, material particulado, fracción inhalable y fracción respirable.

La actividad tuvo como propósito conocer de forma objetiva el potencial de exposición de los trabajadores y nivel de impacto ambiental al microclima laboral. Los resultados dieron entre los límites permisibles.

### • Subprograma de Seguridad Industrial •

De acuerdo al cronograma de inspección y calibración de equipos, se llevaron a cabo los mantenimientos necesarios para controlar y mitigar los riesgos originados por su uso. Además, a partir de la Matriz de Identificación de Peligros, Evaluación y Control de Riesgos, realizamos programas en seguridad vial; riesgos ergonómicos, respiratorios, auditivos y en altura, identificados como prioritarios.

Por otro lado, en 2012 realizamos charlas diarias de 5 minutos para el personal de los contratistas y las cuales son dirigidas por los Coordinadores de HSE. En éstas se tratan diferentes temas relacionados con la seguridad en campo, tales como:

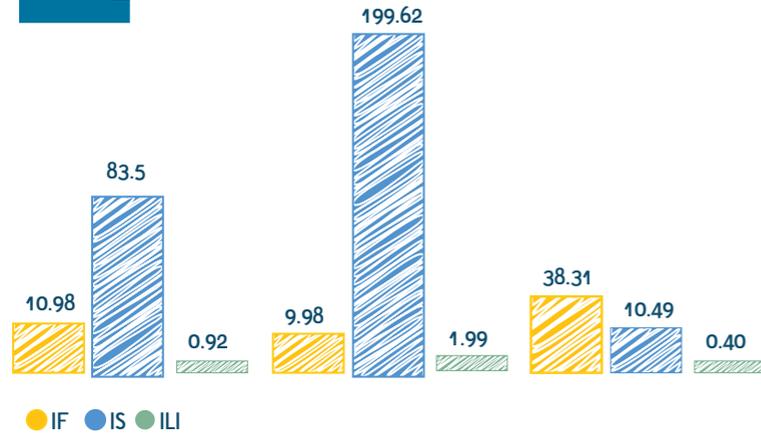
- La unión hace la fuerza
- Perjuicio de las diversiones ruidosas
- Aguafiestas
- Conservemos lo que tenemos
- Mirar siempre antes de actuar
- Se prohíbe escupir
- Orgullo ... fuente inagotable de satisfacción
- Conocimientos básicos que deben poseer los supervisores
- Ambulancia o valla

Para el 2013, esperamos realizar un programa estructurado de charlas, donde se monitoreen los participantes y los temas expuestos.

En cuanto al monitoreo del Programa de Salud y Seguridad, tenemos los siguientes indicadores:



**TASA DE ACCIDENTALIDAD**  
BLOQUE BUENAVISTA - CONTRATISTAS



IF = ÍNDICE DE FRECUENCIA: En la gráfica comparativa se puede observar que en el 2012 se incrementó el índice de frecuencia de accidentalidad del Bloque, afectado en gran porcentaje por un accidente fatal de una empresa contratista.

IS = ÍNDICE DE SEVERIDAD: Es afectado por los días perdidos o de incapacidad generado por los accidentes. En el 2012 aunque el índice de frecuencia subió considerablemente a los años anteriores hay que destacar que la mayoría de los accidentes no dieron orígenes a incapacidad.

ILI = ÍNDICE DE LESIONES INCAPACITANTES: Es la relación entre el IF y el IS, por lo cual para el 2012 este índice bajó favoreciendo que no se presentaron incapacidades significativas.

Tasa de mortalidad = 1 accidente mortal de un contratista.

**ESTADÍSTICAS DE ACCIDENTALIDAD GRUPO OMEGA**

Durante el 2012 no se presentaron accidentes de empleados directos de Omega Energy Group, por lo cual sus indicadores son 0 (cero).



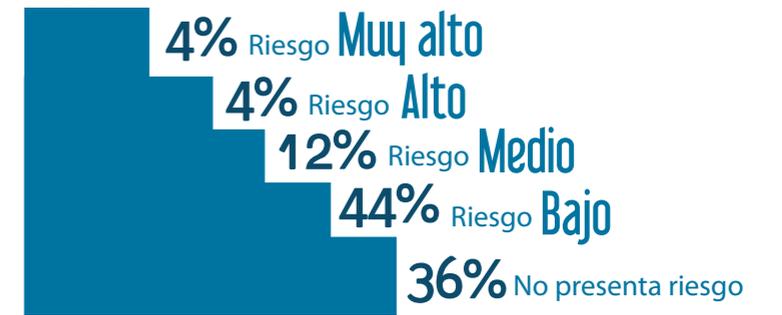
Algunas de las condiciones que actúan como factores de riesgo extralaboral son: nivel de estudios, tipo de vivienda y número de personas a cargo.

La evaluación de los Factores de Riesgo Intralaboral, dio como resultado:

Para el 80% los trabajadores del Bloque Buenavista el trabajo no es una fuente de estrés (no están sometidos de manera severa a factores de riesgo Intralaboral). Existen casos en donde los trabajadores presentan un riesgo muy alto, alto, medio, lo cual puede estar asociado al tipo de personalidad, situaciones particulares o individuales o factores externos a la organización que pueden afectar su percepción de bienestar. Por ende, se recomienda observación y acciones sistemáticas de intervención para prevenir efectos perjudiciales en la salud.

Por otra parte, el 54% de los trabajadores del Bloque Buenavista presentan un factor de riesgo extralaboral bajo, pero un 46% presenta un factor de riesgo alto. Es importante señalar que estas condiciones extralaborales pueden afectar el desempeño de los trabajadores, además de estar bajo condiciones de estrés que pueden alterar su percepción de bienestar laboral. Sin embargo, estas dimensiones son difícilmente controladas por la organización, por tanto, se debe entrenar a cada individuo para que pueda desarrollar estrategias asertivas de afrontamiento que le permitan hacer frente a las diferentes situaciones que se presentan por fuera de su entorno laboral y favorezcan las relaciones familiares.

**TRABAJADORES DE OMEGA ENERGY**  
RIESGO INTRALABORAL



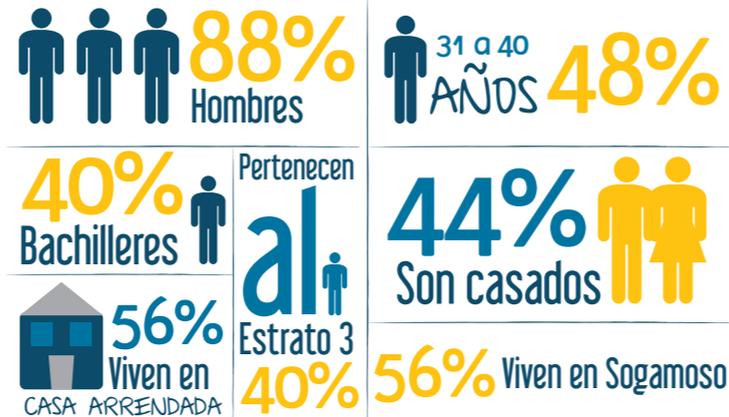
El 54% de la población encuestada presentó niveles de estrés bajo y muy bajo y el restante 46% de la población encuestada presentó niveles de estrés muy alto, alto y medio.

Como conclusión general, las condiciones Intralaborales constituyen un Factor Protector o medidas preventivas, aunque se deben trabajar aspectos importantes de las dimensiones que generan algún tipo de riesgo. Para 2013 se espera realizar el estudio psicolaboral para el área administrativa.

**SALUD PSICOSOCIAL**

El componente psicosocial tomó mayor relevancia al ser incorporado dentro de la Política Integral de HSEQ y con nuestro compromiso con la prevención de la ocurrencia de hechos que pongan en peligro la salud física o emocional de nuestros colaboradores.

Por tanto, en 2012 realizamos un estudio psicolaboral a los trabajadores del Bloque Buenavista, con las siguientes características:



CAPACITACIÓN

Cumplimos el 100% del cronograma de capacitaciones a las brigadas de emergencia en campo. Éstas incluyeron temas como: conatrincendios; evacuación y rescate; primeros auxilios y manejo de contingencias.

CRONOGRAMA CAPACITACIONES  
**100%**  
CUMPLIMIENTO



¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

1. Tener "0" accidentes incapacitantes tanto en trabajadores directos como indirectos de la compañía, mediante el fortalecimiento de los mecanismos de prevención de accidentalidad con campañas de sensibilización y mejoramiento de las condiciones/instalaciones.
2. Implementar medidas de HSQ para los contratistas esperando bajar su tasa de accidentalidad.
3. Poner en marcha las medidas de intervención arrojadas por el estudio psicosocial.

Criterios de Sostenibilidad en la Cadena de Abastecimiento



Reconociendo la importante labor que cumplen los contratistas y proveedores en nuestra cadena de valor, contamos con políticas y procedimientos que nos permiten garantizar que actúan con transparencia y bajo las premisas de cumplimiento y calidad por las que se rige el Grupo Omega Energy.

Contamos con una Política de Adquisición de Bienes y Servicios que cubre todos los proyectos que desarrolla u opera la compañía. Nuestra política incluye los requisitos para la adquisición de bienes y servicios y se basa en criterios de transparencia, igualdad de oportunidades, ética, calidad y cumplimiento.

COMPRAS Y ABASTECIMIENTO

Durante el 2012, la gestión del Procedimiento de Compras permitió controlar y reducir los gastos en materiales y servicios manteniendo la calidad de los productos finales y mejorando la relación y negociación con los proveedores.

Esto se logró gracias a la divulgación interna que se llevó a cabo con todas las áreas de la compañía sobre el Procedimiento de Compras; el funcionamiento del área; los formatos y la forma de diligenciarlos; logrando generar cultura sobre los procesos de compra y la forma adecuada de llevarlos a cabo.

Por otra parte, en 2011 nos comprometimos a disponer de una Estructura de Ejecución Integral de Costos y Actividades para mejorar los requerimientos de las áreas. Por esta razón durante 2012 realizamos mejoras a través de una matriz donde integramos las actividades a realizar con las fechas de ejecución, con el fin de hacer una programación de trabajos y solicitudes de compras a tiempo. Aún cuando no alcanzamos el indicador de eficacia en el tiempo de respuesta en 0, sí se evidencian mejoras significativas en los tiempos de respuesta a los requerimientos.

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO LOCAL Y CON EL DE LAS COMUNIDADES DE INFLUENCIA DE NUESTRAS OPERACIONES:

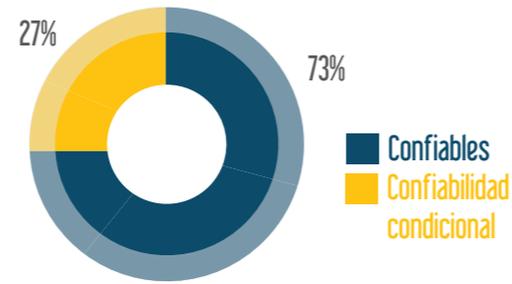
EN EL 2012 generamos compras en el Bloque Buenavista X \$2.800 MILLONES COP correspondiendo al 32.78% DEL TOTAL DE CONTRATACIONES REALIZADAS POR UTOE distribuidos en 180 proveedores

Maní generamos compras  
 Aguazul **\$719 MILLONES COP**  
 Yopal distribuidos en **4.59%** de la totalidad de  
 proveedores

Por otra parte, estamos convencidos de que en la medida en que nuestros proveedores y contratistas progresen, también lo hace la compañía. Por eso, durante el 2012 realizamos evaluaciones a los proveedores y contratistas que se consideran de alto impacto y/o críticos para la operación bajo el formato de evaluación que utilizamos en nuestros procesos de selección.

Los resultados obtenidos fueron favorables dado que de los proveedores evaluados (84 contratistas y proveedores que corresponden al 19,09% del total) el 72, 61% son considerados confiables por obtener un puntaje entre 80 y 100, y un 27,38% alcanzaron un puntaje entre el 60 y 79 para una confiabilidad condicional, es decir, donde se aplican planes de mejora.

Por tanto, ninguno de los proveedores evaluados tuvo una calificación baja, indicando que mantenemos relaciones con proveedores que cumplen los requerimientos ambientales, sociales y en HSQ –contenidos en el Anexo HSEQ de la compañía.



De igual forma, para garantizar que nuestras operaciones se realicen bajo los mejores estándares ambientales y sociales, contamos con proveedores de gran trayectoria y reconocimiento nacional y en el exterior, que con su experiencia y trabajo con responsabilidad social, optimizan los recursos agregando valor a la empresa y al entorno.

## ¿QUÉ QUEREMOS PARA 2013?

- Incluir como requisito de la evaluación de proveedores la entrega de paz y salvos ambientales y sociales, donde los contratistas certifiquen que han pagado correctamente los salarios de sus empleados, que han cumplido con toda la normatividad ambiental y que han ido en concordancia con los estándares de HSEQ.
- Aumentar el porcentaje de proveedores a los que se realiza las evaluaciones a un 50%, utilizando un nuevo formato que sea mas fácil de diligenciar donde se identifiquen oportunidades de mejora.

## Anexos

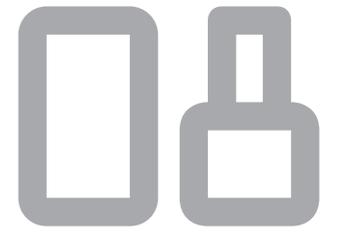


# 07

## Glosario de Términos y Siglas

- **Teas:** Sistema de encendido como una solución al sector de hidrocarburos, para la quema de gas en las estaciones petroleras.
- **Gases condensados:** Hidrocarburo líquido disuelto en gas natural saturado que se libera de la solución cuando la presión cae por debajo del punto de rocío.
- **Pozo estratigráfico:** Aquel que se perfora con el fin de determinar la estratigrafía de una zona geológicamente desconocida.
- **GLP:** Gas compuesto principalmente por propano y butano, que se ha licuado a bajas temperaturas y a presiones moderadas. El gas se obtiene de gases de refinерías o después de un proceso de craqueo de petróleo crudo. El gas licuado de petróleo también se denomina gas embotellado. A presión atmosférica, se convierte fácilmente en gas y se puede utilizar en la industria o en usos domésticos.
- **Bonos de carbono:** Son un mecanismo de carácter internacional, que tienen por objetivo reducir la emisión de sustancias contaminantes del medio ambiente. Estos bonos son parte de los tres mecanismos propuestos por el Protocolo de Kyoto para reducir las emisiones que ocasionan el calentamiento global (efecto invernadero).
- **Fluidos:** Sustancia que se deforma continuamente (fluje) bajo la aplicación de una tensión tangencial. Es una sustancia incapaz de soportar fuerzas de cizalla.
- **Formación geológica:** Secuencia estratigráfica originada por sedimentación en un período de la historia de la Tierra, con rocas magmáticas incluidas en la misma.
- **Choke:** Es un tipo de válvula de control que se utiliza en los pozos de producción de petróleo y gas para controlar el flujo del fluido producido en el pozo.
- **MMSCFPD:** million standard cubic feet per day (millón de pies cúbicos estándar por día).
- **MMSTBO:** Million Stock (or Standard) Tank Barrels of Oil.
- **BOPD:** Barrels of oil per day.
- **Work-over:** Término utilizado para referirse a cualquier tipo de intervención con técnicas invasivas en pozos de petróleo, como wireline, coiled tubing, snubbing. y/o reemplazar un completamiento de pozo.
- **City gate:** Unidad de paquete que mide, reduce y regula la presión del gas, normalmente instalada fuera de los límites de una ciudad o un ducto de distribución. Se encarga de suministrar gas a las ciudades e industrias a una presión requerida por el usuario.
- **Gasoducto:** Consiste en una conducción de tuberías de acero por las que el gas circula a alta presión desde el lugar de origen hasta el centro de distribución.
- **Deshidratación:** Proceso que consiste en retirar agua de una sustancia. La sustancia podría ser petróleo crudo, gas natural o líquidos de gas natural (NGL, por sus siglas en inglés). Es necesaria la deshidratación de los fluidos para evitar la corrosión y la acumulación de agua libre en los puntos bajos de la tubería. En el caso del gas, es especialmente importante evitar la formación de hidratos y también cumplir los requisitos de la tubería.
- **Biocombustibles:** Son combustibles de origen biológico obtenidos de manera renovable a partir de restos orgánicos.
- **Cromatografía:** Es uno de los principales métodos para la separación de especies químicas estrechamente relacionadas en mezclas complejas. La cromatografía es un método físico de separación basado en la distribución de los componentes de una mezcla entre dos fases inmiscibles, una fija o estacionaria y otra móvil.
- **Mercado regulado:** Es el mercado que es directamente contratado y servido por compañías de distribución, abarca usuarios industriales, comerciales y residenciales con demandas de energía inferiores a 55 MWh /mes ó demandas de potencia inferiores a 0.1 MW. En este mercado, la estructura de tarifas es establecida por la agencia reguladora CREG. Por ley, todas las áreas urbanas en Colombia están clasificadas de uno a seis en la escala socioeconómica, clasificación que se utiliza para determinar el nivel de tarifas para electricidad, agua y otros servicios.

## Tabla GRI (Global Reporting Initiative) y COP (Communication on Progress)



|     | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario  | Parte no reportada           | Razón de la omisión | Explicación  | COP |
|-----|---|-----------|--|------------------------------|---------------------|--|-----|
|     |   |           |  | Parte I: Perfil              |                     |  |     |
|     |   |           |  | 1. Estrategia y análisis     |                     |  |     |
| 1.1 | Declaración de relevancia de la sostenibilidad.       | Sí        | -Mensaje de nuestro Presidente y nuestra Vicepresidenta Ejecutiva<br>-Acerca de este informe   |                              |                     |  |     |
| 1.2 | Principales impactos, riesgos y oportunidades.        | Sí        | -Mensaje de nuestro Presidente y nuestra Vicepresidenta Ejecutiva<br>-Nuestro modelo de sostenibilidad<br>-Generar valor económico a los accionistas<br>-Innovación en energías renovables |                              |                     |  |     |
|     |   |           |  | 2. Perfil de la organización |                     |  |     |
| 2.1 | Nombre de la organización.                            | Sí        | -Nuestra organización  |                              |                     | Este informe abarca a las empresas Omega Energy International, Omega Energy Colombia, Nikoil Energy Corp. Sucursal Colombia y Pegasus Blending International. A lo largo del informe se hace referencia al Grupo Omega que abarca las tres anteriores. |     |
| 2.2 | Principales marcas, productos y servicios.            | Sí        | -Nuestra organización<br>-Nuestros productos y servicios   |                              |                     |  |     |
| 23  | Estructura operativa.                                 | Sí        | -Nuestra organización  |                              |                     |  |     |
| 24  | Localización de la sede principal de la organización. | Sí        | -Tabla GRI   |                              |                     | Omega Energy Colombia<br>Av. Carrera 9 Número 113 – 52.<br>Edificio Torres Unidas 2, Piso 9.<br>Bogotá D.C., Colombia  |     |
| 25  | Dónde opera   | Sí        | -Nuestra organización  |                              |                     |  |     |

|                                  |  |                  |   |                           |                            |   |            |
|----------------------------------|--|------------------|---|---------------------------|----------------------------|---|------------|
| 25                               | Dónde opera  | Sí               | -Nuestra organización   |                           |                            |   |            |
| 26                               | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.                         | Sí               | -Nuestra organización   |                           |                            |   |            |
|                                  | <b>Descripción</b>   | <b>Reportado</b> | <b>Referencia/comentario</b>  | <b>Parte no reportada</b> | <b>Razón de la omisión</b> | <b>Explicación</b>  | <b>COP</b> |
| 2.7                              | Mercados servidos.   | Sí               | -Nuestra organización   |                           |                            |   |            |
| 2.8                              | Dimensión de la compañía.  | Sí               | -Nuestra organización<br>-Generación de valor económico a los accionistas<br>-Desarrollo y bienestar del talento humano |                           |                            |   |            |
| 2.9                              | Cambios significativos   | Sí               | -Acerca de este informe<br>Principales cambios respecto a 2011  |                           |                            | Las empresas que constituían el Grupo Omega Energy cambiaron dado que a finales de 2012, Omega Energy International adquirió el 100% del capital accionario de la sociedad Nikoil Energy Corp. donde ésta adquirió el capital accionario de PEI.  |            |
| 2.10                             | Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.     | Sí               | -Tabla GRI  |                           |                            | No se recibieron premios o distinciones durante el periodo de reporte.  |            |
| <b>3. Parámetros del Informe</b> |  |                  |   |                           |                            |   |            |
| 3.1                              | Periodo cubierto.  | Sí               | -Acerca de este informe   |                           |                            |   |            |
| 3.2                              | Fecha del informe anterior más reciente.                             | Sí               | -Acerca de este informe   |                           |                            |   |            |
| 3.3                              | Ciclo de presentación del informe.                                   | Sí               | -Acerca de este informe<br>-Tabla GRI   |                           |                            |   |            |
| 3.4                              | Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido. | Sí               | -Tabla GRI  |                           |                            | Fina Mary Leal Gutiérrez<br>Directora de HSQ<br>OMEGA ENERGY COLOMBIA<br>Av carrera 9 No. 113 - 52<br>Edificio Torres Unidas II Piso 9<br>Teléfonos: + 57 (1) 7423338 .Ext. 352<br>Fax: + 57 (1) 7550067-7550069<br>E-mail: fleal@omegaenergy.co<br>Bogotá D.C., Colombia, Sur América. |            |
| 3.5                              | Proceso de definición del contenido del informe.                     | Sí               | -Acerca de este informe<br>-Materialidad  |                           |                            |   |            |
| 3.6                              | Cobertura del informe.   | Sí               | -Acerca de este informe   |                           |                            |   |            |

|   | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario  | Parte no reportada | Razón de la omisión | Explicación  | COP |
|---|--|-----------|--|--------------------|---------------------|--|-----|
| 3.7   | Limitaciones del alcance o cobertura.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | El presente informe no incluye los negocios de minería o las operaciones del Grupo Omega en otros países.                            |     |
| 3.8   | Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos. | Sí        | -Acerca de este informe<br>Principales cambios respecto a 2011 |                    |                     |  |     |
| 3.9   | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | Se reporta con base en parámetros internacionales y parámetros construidos por la compañía de acuerdo con la naturaleza del negocio. |     |
| 3.10  | Reexpresión de información de memorias anteriores.   | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | No hay reexpresión de memorias anteriores.   |     |
| 3.11  | Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | No hay cambios significativos a reportar respecto a los métodos de valoración.   |     |
| 3.12  | Tabla de contenidos GRI  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     |  |     |
| 3.13  | Política y verificación del informe.   | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | El presente informe no ha sido verificado por terceros independientes.   |     |
| <b>4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.</b> |  |           |  |                    |                     |  |     |
| 4.1   | Descripción de la estructura de gobierno.  | Sí        | -Nuestra organización  |                    |                     |  |     |
| 4.2   | Presidente de la junta y su cargo ejecutivo como presidente de la organización.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | Información reportada en Informe de Sostenibilidad Omega 2011, capítulo Buen Gobierno Corporativo.                                   |     |

|     | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario                                       | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|-----|--|-----------|---|--------------------|-----------------------------------|--|-----|
| 4.3 | Estructura del máximo órgano de gobierno (junta directiva).  | Sí        | -Acerca de este informe Principales cambios respecto a 2011 |                    |                                   | Información reportada en Informe de Sostenibilidad Omega 2011, capítulo Buen Gobierno Corporativo. |     |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.  | Sí        | -Tabla GRI  |                    |                                   | Información reportada en Informe de Sostenibilidad Omega 2011, capítulo Buen Gobierno Corporativo. |     |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental). | No        |   |                    | No contamos con esta información. |  |     |
| 4.6 | Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.  | Sí        | -Nuestro gobierno corporativo                               |                    |                                   |  |     |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.            | No        |   |                    | No contamos con esta información. |  |     |
| 4.8 | Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes.  | Sí        | -Nuestra organización                                       |                    |                                   |  |     |

|      | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario                                    | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación   | COP |
|------|---|-----------|--|--------------------|-----------------------------------|---|-----|
| 4.9  | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios. | No        |  |                    | No contamos con esta información. |   |     |
| 4.10 | Mecanismos de autoevaluación de la junta directiva.   | No        |  |                    | No contamos con esta información. |   |     |
| 4.11 | Adopción del principio de precaución.   | No        |  |                    | No contamos con esta información. |   |     |
| 4.12 | Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente.  | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad |                    |                                   |   |     |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                                   | - Pacto Global de Naciones Unidas<br>- Consejo Colombiano de Seguridad  |     |
| 4.14 | Relación de los grupos de interés que se han incluido.  | Sí        | -Nuestro gobierno corporativo                            |                    |                                   |   |     |
| 4.15 | Metodología de selección de grupos de interés.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                                   | Para el mapeo inicial de grupos de interés, nos basamos en las directrices del GRI y en referenciación de otras empresas del sector, teniendo en cuenta su legitimidad, impacto e influencia en la organización. Así mismo, basados en Nuestro Modelo de Sostenibilidad desarrollado en 2012. |     |

|   | Descripción                                       | Reportado | Referencia/comentario                                       | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|---|---|-----------|---|--------------------|-----------------------------------|--|-----|
| 4.16  | Criterios para la selección de grupos de interés. | Sí        | -Tabla GRI  |                    |                                   | Para el mapeo inicial de grupos de interés, nos basamos en las directrices del GRI y en referenciación de otras empresas del sector, teniendo en cuenta su legitimidad, impacto e influencia en la organización. |     |
| 4.17  | Preocupaciones de los grupos de interés recogidas | No        |   |                    | No contamos con esta información. | Esperamos realizar este ejercicio en los próximos años.  |     |
| Parte II: enfoques de gestión (disclosure on management approach dma) |   |           |   |                    |                                   |  |     |
| Enfoque de Gestión EC   | Desempeño económico                               | Sí        | -Generar valor económico a los accionistas                  |                    |                                   |  |     |
|   | Presencia en el mercado                           | Sí        | -Nuestra organización                                       |                    |                                   |  |     |
|   | Impactos económicos indirectos                    | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad    |                    |                                   |  |     |
| Enfoque de Gestión EN   | Materiales  | No        |   |                    | No contamos con esta información. |  |     |
|   | Energía   | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales               |                    |                                   |  |     |
|   | Agua  | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales               |                    |                                   |  |     |
|   | Biodiversidad                                     | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales               |                    |                                   |  |     |
|   | Emissiones, afluentes y residuos                  | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales               |                    |                                   |  |     |
|   | Productos y servicios                             | Sí        | -Criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento |                    |                                   |  |     |
|   | Cumplimiento                                      | Sí        | -Tabla GRI  |                    |                                   | Este informe muestra los avances presentados en el año 2012 sobre lo que reportamos en el Informe de 2011. Los temas de cumplimiento se mantienen igual que en el año 2011.                                      |     |

|                       | Descripción                             | Reportado | Referencia/comentario  | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación   | COP              |
|-----------------------|---|-----------|--|--------------------|-----------------------------------|---|------------------|
| Enfoque de Gestión LA | Transporte                              | No        |  |                    | No contamos con esta información. |   |                  |
|                       | General                                 | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales                |                    |                                   |   |                  |
|                       | Empleo                                  | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad     |                    |                                   |   |                  |
|                       | Relaciones laborales                    | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                   |                    |                                   |   |                  |
|                       | Salud y seguridad ocupacional           | Sí        | -Operar con los más altos estándares de salud y seguridad    |                    |                                   |   |                  |
|                       | Entrenamiento y educación               | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                   |                    |                                   |   |                  |
|                       | Diversidad e igualdad de oportunidades  | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                   |                    |                                   |   |                  |
| Enfoque de Gestión DH | Prácticas de inversión y abastecimiento | Sí        | -Criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento. |                    |                                   |   |                  |
|                       | No discriminación                       | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                   |                    |                                   |   |                  |
|                       | Libertad de asociación y negociación    | No        |  |                    | No es material                    | Omega Energy Group no cuenta con sindicatos ni pactos colectivos.   |                  |
|                       | Trabajo infantil                        | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                                   | Informe de Sostenibilidad 2011-Buen gobierno corporativo y comportamiento ético -Respeto por los Derechos Humanos.  | Principios 1 y 2 |
|                       | Trabajo forzoso                         | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                                   | Informe de Sostenibilidad 2011-Buen gobierno corporativo y comportamiento ético -Respeto por los Derechos Humanos.  | Principios 1 y 2 |
|                       | Prácticas de seguridad                  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                                   | La Gerencia de Operaciones del G. Omega realiza Informes de Seguridad Física, teniendo en cuenta las características de las zonas de operación y garantizando el pleno respeto por los DDHH en el ejercicio de estas actividades. | Principios 1 y 2 |

|  | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario  | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|--|--|-----------|--|--------------------|-----------------------------------|--|-----|
| Enfoque de Gestión SO                      | Derechos de los indígenas  | No        |  |                    | No es material                    |  |     |
|  | Comunidad  | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad   |                    |                                   |  |     |
|  | Corrupción   | No        |  |                    | No contamos con esta información. |  |     |
|  | Política pública   | No        |  |                    | No contamos con esta información. |  |     |
|  | Comportamiento de competencia desleal  | No        |  |                    | No contamos con esta información. |  |     |
|  | Cumplimiento   | Sí        | -Mensaje del presidente  |                    |                                   |  |     |
| Enfoque de Gestión PR                      | Salud y seguridad del consumidor   | No        |  |                    | No es material                    | El Grupo Omega no entrega productos finales al consumidor. |     |
|  | Etiquetado de productos y servicios  | No        |  |                    | No es material                    | El Grupo Omega no entrega productos finales al consumidor. |     |
|  | Mercadeo y comunicaciones  | No        |  |                    | No es material                    | El Grupo Omega no entrega productos finales al consumidor. |     |
|  | Privacidad del consumidor  | No        |  |                    | No es material                    | El Grupo Omega no entrega productos finales al consumidor. |     |
|  | Cumplimiento   | Sí        | -Mensaje del presidente  |                    |                                   |  |     |
| <b>Parte III: Indicadores de desempeño</b> |  |           |  |                    |                                   |  |     |
| <b>Económicos</b>                          |  |           |  |                    |                                   |  |     |
| <b>Desempeño económico</b>                 |  |           |  |                    |                                   |  |     |
| EC1<br>Core                                | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | Parcial   | -Generar valor económico a los accionistas<br>-Relación responsable e inversión social en la comunidad | Valor retenido     |                                   |  |     |

|                                | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario  | Parte no reportada | Razón de la omisión | Explicación   | COP |
|--------------------------------|--|-----------|--|--------------------|---------------------|---|-----|
| EC2<br>Core                    | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático   | Sí        | -Mensaje de nuestro Presidente   |                    |                     |   |     |
| EC3<br>Core                    | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales (pensiones)  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | PEL grupo Omega cumple con las obligaciones de la legislación colombiana en materia de seguridad social y pensiones. Sin embargo, el Grupo actualmente no cuenta con personal pensionado, ya que la empresa es joven y no tiene una muestra representativa de empleados próximos a la edad de jubilación. |     |
| EC4<br>Core                    | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.  | Sí        | -Tabla GRI   |                    |                     | Por la naturaleza del negocio, el Grupo Omega no obtiene ayudas financieras significativas por parte del Gobierno.  |     |
| <b>Presencia en el mercado</b> |  |           |  |                    |                     |   |     |
| EC5                            | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas                           | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad   |                    |                     |   |     |
| EC6<br>Core                    | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas                               | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad<br>-Criterios de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento. |                    |                     |   |     |
| EC7<br>Core                    | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas. | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad<br>-Desarrollo y bienestar del talento humano                   |                    |                     |   |     |

|                                       | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario   | P. no reportada | Razón de la omisión               | Explicación   | COP         |
|---------------------------------------|---|-----------|---|-----------------|-----------------------------------|---|-------------|
| <b>Impactos económicos indirectos</b> |   |           |   |                 |                                   |   |             |
| EC8<br>Core                           | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | Sí        | -Relación responsable e inversión social en la comunidad                    |                 |                                   |   |             |
| EC9                                   | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos  | No        |   |                 | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el impacto económico indirecto que tienen las operaciones en las zonas de influencia. |             |
| OC1<br>Oil & Gas                      | Volumen y características de la estimación de reservas probadas y de la producción  | Sí        | -Omega Energy Group en cifras<br>-Generar valor económico a los accionistas |                 |                                   |   |             |
| <b>Medio Ambiente</b>                 |   |           |   |                 |                                   |   |             |
| <b>Materiales</b>                     |   |           |   |                 |                                   |   |             |
| EN1<br>Core                           | Materiales utilizados, por peso o volumen   | No        |   |                 | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el volumen de materiales utilizado en las operaciones.                                |             |
| EN2<br>Core                           | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados  | No        |   |                 | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el porcentaje de materiales utilizados que son valorizados.                           |             |
| <b>Energía</b>                        |   |           |   |                 |                                   |   |             |
| EN3<br>Core                           | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias   | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales                               |                 |                                   |   |             |
| EN4<br>Core                           | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias   | No        |   |                 | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el consumo de energía de nuestras operaciones.  |             |
| OC2<br>Oil & Gas                      | Monto total invertido en energías renovables  |           | -Mensaje de nuestro Presidente  |                 |                                   |   | Principio 9 |

|                  | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario   | P. no reportada   | Razón de la omisión               | Explicación  | COP            |
|------------------|---|-----------|---|---|-----------------------------------|--|----------------|
| OC3<br>Oil & Gas | Total (cantidad) de la energía renovable generada por fuente  | Parcial   | -Innovación en energías renovables  | Cantidad generada por fuente  |                                   |  | Principios 8-9 |
| EN5              | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia   | Sí        | -Innovación en energías renovables  |   |                                   |  | Principios 8-9 |
| EN6              | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales<br>-Innovación en energías renovables |   |                                   |  | Principios 8-9 |
| EN7              | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas  | No        |   |   | No contamos con esta información. |  |                |
| <b>Agua</b>      |   |           |   |   |                                   |  |                |
| EN8<br>Core      | Captación total de agua por fuentes   | Parcial   | -Gestión y mitigación de impactos ambientales                                       | Volumen total de agua captado (m3/año), desglosado según las siguientes fuentes |                                   |  |                |
| EN9              | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua  | Sí        | -Tabla GRI  |   |                                   | El Grupo Omega no tuvo afectaciones significativas de fuentes de agua pues nuestra licencia ambiental no nos permite captar de fuentes hídricas. |                |
| EN10             | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada  | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada en nuestras operaciones.                                 |                |

|           | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario                         | Parte no reportada                                      | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|-----------|--|-----------|---|---|-----------------------------------|--|-----|
|           | <b>Biodiversidad</b>   |           |   |   |                                   |  |     |
| Core EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de un alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro la descripción de los terrenos adyacentes y el impacto de las operaciones en la biodiversidad. |     |
| Core EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas          | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro la descripción de los terrenos adyacentes y el impacto de las operaciones en la biodiversidad  |     |
| EN13      | Hábitats protegidos o restaurados  | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro nuestra gestión sobre la restauración de hábitats.   |     |
| EN14      | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad   | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro nuestra gestión para mitigar y compensar los impactos sobre la biodiversidad.                  |     |
| EN15      | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie  | No        |   |   | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro si en el marco de nuestra operación hay especies en peligro de extinción.                      |     |
|           | <b>Emisiones, efluentes y desechos</b>   |           |   |   |                                   |  |     |
| Core EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso  | Parcial   | -Gestión y mitigación de impactos ambientales | Las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero |                                   |  |     |

|           | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario                         | Parte no reportada   | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|-----------|--|-----------|---|--|-----------------------------------|--|-----|
| Core EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso   | No        |   |  | No contamos con esta información. |  |     |
| EN18      | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas   | No        |   |  | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro las iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y sus reducciones                      |     |
| Core EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso   | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales |  |                                   |  |     |
| EN20      | NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso  | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales |  |                                   |  |     |
| OC5 O&G   | Volumen y disposición del agua de formación o producción   | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales |  |                                   |  |     |
| EN21      | Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino  | Parcial   | -Gestión y mitigación de impactos ambientales | Volumen y destino de los vertimientos                                    |                                   |  |     |
| Core EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento   | Parcial   | -Gestión y mitigación de impactos ambientales | Peso y método de tratamiento de los residuos generados por la operación. |                                   |  |     |
| EN23      | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos   | Sí        | -Tabla GRI                                    |  |                                   | Durante 2012, no se presentaron derrames significativos.   |     |
| OC6 O&G   | Volumen del hidrocarburo quemado y ventilado.  | No        |   |  | No contamos con esta información. |  |     |
| OC7 O&G   | Cantidad de residuos de perforación (lodo y cortes) y estrategias para su tratamiento y disposición.   | Sí        | -Gestión y mitigación de impactos ambientales |  |                                   |  |     |
| EN24      | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados, que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | No        |   |  | No es material                    | El grupo Omega no gestiona sus residuos considerados como peligrosos en otros países, la gestión se realiza con empresas nacionales licenciadas. |     |

|                              | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|------------------------------|--|-----------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|--|-----|
| EN25                         | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                   | El desarrollo de las actividades de la compañía se encuentra dentro del cumplimiento legal y no se han presentado sanciones por parte de la autoridad ambiental por nuestros vertimientos de agua. |     |
| <b>Productos y servicios</b> |  |           |                       |                    |                                   |  |     |
| EN26                         | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto  | No        |                       |                    | No es material                    | Por la naturaleza del negocio, el Grupo Omega no diseña ni entrega productos y servicios a consumidores finales.   |     |
| EN27                         | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos  | No        |                       |                    | No es material                    | Por la naturaleza del negocio, el Grupo Omega no diseña productos, envases o embalajes.  |     |
| OC8                          | Contenido de benceno, plomo y azufre de los combustibles refinados   | No        |                       |                    | No contamos con esta información. |  |     |
| <b>Cumplimiento</b>          |  |           |                       |                    |                                   |  |     |
| EN28                         | Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental  | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                   | En el año 2012 no se generaron multas ni sanciones por este tema.  |     |
| <b>Transporte</b>            |  |           |                       |                    |                                   |  |     |
| EN29                         | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal  | No        |                       |                    | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro los impactos del transporte de nuestras operaciones.   |     |
| <b>General</b>               |  |           |                       |                    |                                   |  |     |
| EN30                         | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales  | No        |                       |                    | No contamos con esta información. | Se espera reportar en el futuro el desglose de nuestras inversiones ambientales.   |     |

|  | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario                      | Parte no reportada | Razón de la omisión               | Explicación  | COP |
|--|---|-----------|--|--------------------|-----------------------------------|--|-----|
| <b>Social: prácticas laborales y ética del trabajo</b> |   |           |  |                    |                                   |  |     |
| <b>Empleo</b>  |   |           |  |                    |                                   |  |     |
| LA1  | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región  | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano |                    |                                   |  |     |
| LA2  | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región   | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano |                    |                                   |  |     |
| LA3  | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal  | No        |  |                    | No contamos con esta información. |  |     |
| <b>Relaciones laborales</b>                            |   |           |  |                    |                                   |  |     |
| LA4  | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo   | Sí        | -Tabla GRI                                 |                    |                                   | Actualmente, el Grupo Omega no cuenta con empleados sindicalizados o cubiertos por un convenio colectivo.  |     |
| LA5  | Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos  | Sí        | -Tabla GRI                                 |                    |                                   | No contamos con un período mínimo de aviso, no obstante el Grupo Omega siempre informa de manera oportuna a todos sus empleados los cambios que se presentan en la organización.   |     |
| <b>Salud y seguridad ocupacional</b>                   |   |           |  |                    |                                   |  |     |
| LA6  | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | Sí        | -Tabla GRI                                 |                    |                                   | En el Copaso están representados los empleados y la empresa por 2 principales y 2 suplentes para un total de 8 empleados. Las reuniones del COPASO son de carácter abierto para que todo el que quiera participar pueda hacerlo. |     |

|   | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario                                     | Parte no reportada                 | Razón de la omisión              | Explicación  | COP         |
|---|---|-----------|---|------------------------------------|----------------------------------|--|-------------|
| Core LA7                                      | Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región   | Sí        | -Operar con los más altos estándares de salud y seguridad |                                    |                                  |  |             |
| Core LA8                                      | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | Sí        | -Operar con los más altos estándares de salud y seguridad |                                    |                                  |  |             |
| Core LA9                                      | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos  | No        |   |                                    | No es material                   | Actualmente el Grupo Omega no cuenta con un sindicato.   |             |
| <b>Entrenamiento y educación</b>              |   |           |   |                                    |                                  |  |             |
| Core LA10                                     | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado  | Parcial   | -Desarrollo y bienestar del talento humano                | Desglose por categoría de empleado |                                  |  |             |
| Core LA11                                     | Programas de gestión de habilidades y de formación continua, que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que los apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales                     | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                |                                    |                                  |  |             |
| Core LA12                                     | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional  | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                |                                    |                                  |  |             |
| <b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b> |   |           |   |                                    |                                  |  |             |
| Core LA13                                     | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad  | No        |   |                                    | No contamos con esta información | Esperamos reportar sobre la composición de nuestros órganos de gobierno corporativo en ejercicios futuros. |             |
| Core LA14                                     | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional   | Sí        | -Desarrollo y bienestar del talento humano                |                                    |                                  |  | Principio 6 |

|   | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario | Parte no reportada | Razón de la omisión              | Explicación  | COP |
|---|--|-----------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|--|-----|
| Core LA15   | Índice de retención y de retorno de personal femenino después de licencia de maternidad  | No        |                       |                    | No contamos con esta información | Esperamos contar con esta información en ejercicios futuros. |     |
| <b>Social: Derechos Humanos</b>                       |  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| <b>Prácticas de Inversión y Abastecimiento</b>        |  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core HR1  | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos, que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
| Core HR2  | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas, que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
| Core HR3  | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
| <b>No discriminación</b>                              |  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core HR4  | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
| <b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b> |  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core HR5  | Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos                   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
| <b>Trabajo infantil</b>                               |  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core HR6  | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación  | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |

|               | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario                                    | Parte no reportada                       | Razón de la omisión              | Explicación   | COP |
|---------------|--|-----------|--|--|----------------------------------|---|-----|
|               | <b>Trabajo forzoso</b>   |           |  |  |                                  |   |     |
| Core HR7      | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación               | No        |  |  | No contamos con esta información |   |     |
|               | <b>Prácticas de seguridad</b>  |           |  |  |                                  |   |     |
| HR8           | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o los procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades            | Sí        | -Tabla GRI   |  |                                  | Hasta la fecha el personal de seguridad no ha sido capacitado en aspectos de Derechos Humanos relevantes para sus actividades |     |
|               | <b>Violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas</b>  |           |  |  |                                  |   |     |
| HR9           | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas   | No        |  |  | No es material                   | No hay presencia de grupos indígenas cerca de nuestras zonas de operación.  |     |
| Oil & Gas OCG | Operaciones con presencia de comunidades indígenas, o en zonas adyacentes o afectadas por las actividades, y donde están en marcha estrategias de involucramiento                            | No        |  |  | No es material                   | No hay presencia de grupos indígenas cerca de nuestras zonas de operación.  |     |
| Core HR10     | Porcentaje o número total de operaciones que han sido objeto de revisión y/o impacto en materia de Derechos Humanos  | No        |  |  | No contamos con esta información |   |     |
| Core HR11     | Número total de quejas relacionadas con temáticas de Derechos Humanos abordadas y resueltas por medio de mecanismos formales   | No        |  |  | No contamos con esta información |   |     |
|               | <b>Sociedad</b>  |           |  |  |                                  |   |     |
|               | <b>Comunidad</b>   |           |  |  |                                  |   |     |
| Core SO1      | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | Parcial   | -Relación responsable e inversión social en la comunidad | Efectividad de los programas y prácticas |                                  |   |     |

|            | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario | Parte no reportada | Razón de la omisión              | Explicación  | COP |
|------------|---|-----------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|--|-----|
| Core OCG10 | Número y descripción de litigios significativos con comunidades locales y pueblos indígenas                                   | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | No se han presentado litigios significativos con las comunidades.  |     |
| Core OCG11 | Número de sitios de operación que han sido desmantelados y que están en vía de desmantelamiento                               | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | No se han desmantelado sitios, ni están en proceso de desmantelamiento.  |     |
|            | <b>Corrupción</b>   |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core SO2   | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción             | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
|            | Porcentaje de empleados formados en las políticas y los procedimientos anticorrupción de la organización                      | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | El 100% de nuestros empleados declaran su conocimiento del Reglamento Interno del Trabajo. Para 2013 esperamos contar con un Código de Ética y capacitar a nuestros empleados en estos temas, especialmente en prácticas anticorrupción. |     |
| Core SO3   | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
|            | <b>Políticas públicas</b>   |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core SO5   | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"              | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | El Grupo Omega no interviene en la ejecución de las políticas públicas.  |     |
| Core SO6   | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países      | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | No realizamos aportes a partidos políticos o a instituciones relacionadas. El Grupo Omega no realizó aportes a elecciones regionales en Colombia en 2012.  |     |
|            | <b>Comportamiento de competencia desleal</b>  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| SO7        | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | En el año 2012 no se generaron sanciones por este tema.  |     |

|           | Descripción  | Reportado | Referencia/comentario | Parte no reportada               | Razón de la omisión              | Explicación   | COP |
|-----------|--|-----------|-----------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|-----|
|           | <b>Cumplimiento</b>  |           |                       |                                  |                                  |   |     |
| Core SO8  | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones  | Sí        | -Tabla GRI            |                                  |                                  | En el año 2012 no se generaron sanciones por este tema.                                     |     |
| Core SO9  | Operaciones con potencial significativo de impacto negativo o impacto negativo reconocido en comunidades locales   | No        |                       |                                  | No contamos con esta información |   |     |
| Core SO10 | Medidas implementadas en las operaciones de prevención y mitigación de impactos negativos potenciales o reconocidos en las comunidades locales   | No        |                       |                                  | No contamos con esta información |   |     |
| O&G OQ12  | Operaciones en donde tuvo lugar reasentamiento involuntario, el número de los hogares reasentados en cada uno y forma en la que los medios de vida se vieron afectados en el proceso   | Sí        | -Tabla GRI            |                                  |                                  | No tenemos operaciones en las cuales se hayan llevado a cabo reasentamientos involuntarios. |     |
| O&G OQ13  | Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad  | Parcial   | -Tabla GRI            | Siniestros por tipo de actividad |                                  | Se presentó una fatalidad en un empleado de un contratista.                                 |     |
|           | <b>Responsabilidad sobre productos</b>   |           |                       |                                  |                                  |   |     |
|           | <b>Seguridad y salud del consumidor</b>  |           |                       |                                  |                                  |   |     |
| Core PR1  | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en los que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a estos procedimientos de evaluación | No        |                       |                                  | No es material                   | Por la naturaleza del negocio, no entregamos productos o servicios a consumidores finales.  |     |
| PR2       | Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes      | No        |                       |                                  | No es material                   | Por la naturaleza del negocio, no entregamos productos o servicios a consumidores finales.  |     |

|          | Descripción   | Reportado | Referencia/comentario | Parte no reportada | Razón de la omisión              | Explicación  | COP |
|----------|---|-----------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|--|-----|
|          | <b>Etiquetado de productos y servicios</b>  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios requerida por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.   | No        |                       |                    | No es material                   | Por la naturaleza del negocio, no entregamos productos o servicios a consumidores finales.                 |     |
| Core PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes                       | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | En el año 2012 no se generaron sanciones por este tema.  |     |
| Core PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente   | No        |                       |                    | No contamos con esta información |  |     |
|          | <b>Comunicaciones de marketing</b>  |           |                       |                    |                                  |  |     |
| Core PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios                                     | No        |                       |                    | No es material                   | El Grupo Omega no realiza este tipo de publicidad o marketing por la naturaleza del negocio.               |     |
| PR7      | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | No        |                       |                    | No es material                   |  |     |
|          | <b>Privacidad del cliente</b>   |           |                       |                    |                                  |  |     |
| PR8      | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes  | No        |                       |                    | No es material                   | El Grupo Omega no maneja información confidencial significativa de clientes, por la naturaleza del negocio |     |
| Core PR9 | Costo de aquellas multas significativas, fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización  | Sí        | -Tabla GRI            |                    |                                  | En el año 2012 no se generaron sanciones por este tema.  |     |
| OQ14     | Volumen de los biocombustibles producidos, comprados y vendidos.  | No        |                       |                    | No contamos con esta información | Nuestros proyectos de biocombustibles se encuentran en fase de negociación y aún no tenemos producción.    |     |

ASESORÍA METODOLÓGICA Y ELABORACIÓN

**BSD CONSULTING**  
CALLE 98 NO. 9-03 OF. 505  
TELEFONO: +57 1 - 236 0599  
[WWW.BSDCONSULTING.COM](http://WWW.BSDCONSULTING.COM)

Consultoras: Ana Isabel Benavides  
María Stephanie González



DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

**PIENSA POSITIVO**  
CALLE 85 NO. 12-10 OF. 307  
TELEFONO: +57 1 - 616 3102  
[WWW.PIENSAPOSITIVO.CO](http://WWW.PIENSAPOSITIVO.CO)





WWW.OMEGAENERGY.CO

ENERGY GROUP

ENERGY GROUP

ENERGY GROUP

ENERGY GROUP



AU. Carrera 9 no 113-52 Edificio Torres Unidas 2, Piso 9, Bogotá - Colombia

PBX: +57 (1) 742 3338 FAX: +57 (1) 755 0067